

Womenalia StartUp Day

[Womenalia.com](#) abre una posibilidad a las emprendedoras que deseen buscar financiación para impulsar sus proyectos en la Red a través del [Womenalia StartUp Day](#)

Womenalia StartUp Day: una gran oportunidad para la Emprendedoras

- [Womenalia.com](#) apuesta por la fuerza emprendedora de la mujer y se une a [eShow](#) – la mayor feria de E-Commerce, Online Marketing, Hosting&Cloud y Social Media de España- para crear oportunidades a emprendedoras que deseen crear, mantener o aumentar su negocio online.
- 10 proyectos seleccionados expondrán gratuitamente durante la feria en un micro stand ubicado en el Womenalia Area
- El Foro de Inversores Keiretsu, el mayor club de inversores privados del mundo, atenderá la exposición de los 10 mejores proyectos seleccionados pudiendo participar en aquellos que le parezcan de interés con una financiación entre 150.000 y un 1.000.000de Euros.

Madrid, 24 de julio de 2012.- En el marco del **eShow** Madrid 2012 que tendrá lugar los días 26 y 27 de septiembre, Womenalia.com ha organizado el Womenalia StartUp Day, un certamen para seleccionar los **mejores proyectos StartUp** creados y desarrollados por **emprendedoras** con el objetivo de fomentar su visibilidad en el mercado, y de proporcionarles la oportunidad de ser expuestos en un entorno de referencia.

Los proyectos podrán ser votados online por las usuarias de www.womenalia.com. El voto popular contará como un miembro del jurado, que junto al resto de miembros designados valorará los proyectos y seleccionará a **diez finalistas** que obtendrán:

- Micro stand en el área Womenalia StartUp Day dentro del evento eShow el 27 de septiembre - 12.000 visitantes
- Presentarán su proyecto ante el Foro de Inversores Keiretsu. (Los miembros de Keiretsu Forum ya han invertido 6,9 millones de euros en 24 operaciones en empresas). La presentación consistirá en un elevator pitch de 2 minutos.
- Speed audit con la CEO de Womenalia los días previos al evento para preparar el elevator pitch ante los inversores.

Sólo **una ganadora** conseguirá:

- Programa de mentoring
- Campaña de publicidad en Womenalia.com
- Nota de prensa y declaraciones a difundir en medios
- Inserción durante un año en la [Guía de la Mujer Ocupada](#) de Womenalia
- Inserción de 3 ofertas en la sección [Empleo](#) de Womenalia

Plazos

15 julio - 31 agosto Registro de StartUp candidatas y envío de proyectos a Womenalia.com
1 – 12 de septiembre. Votación online de los proyectos

Requisitos para participar

- Empresas ya constituidas y con un mínimo de 1 año en el mercado
- Fundada y/o cofundada por una mujer registrada en Womenalia
- La empresa debe tener su domicilio en España
- Los documentos y presentaciones deben estar en castellano.
- Categorías: Los sectores de actividad de The eShow Madrid: e-Commerce, Marketing Online, Social Media y Cloud & Hosting. Todos los sectores vinculados con internet o que utilicen internet como principal herramienta de comunicación, venta, gestión etc.
- Con un mínimo de facturación anual de 50.000€

Jurado

La selección se hará por el jurado. La votación popular online de los votos realizados en Womenalia.com contará como un miembro del jurado:

- Elena Gómez del Pozuelo, Presidenta de Adigital y empresaria
- Joana Sánchez, Fundadora y Presidenta Inesdi e Incipy
- Juan José Azcárate, CEO de CCC
- María Gómez del Pozuelo, CEO de Womenalia
- Fernando Perales, Business Development, Events & Sponsorships Director de El Confidencial
- Juan Pablo Jiménez, CEO de Sherwood Venture Capital
- Votación popular
- Angel San Segundo – Entrepreneurship Director – Keiretsu Forum Madrid

Criterio del jurado

- Innovación e idea
- La sostenibilidad de su concepto y su capacidad para continuar con las operaciones
- La viabilidad de su negocio para generar ingresos y ganancias después de la financiación
- Impacto de su empresa en la comunidad
- Tecnología
- Creación de empleo
- Competencia en el mercado
- Presentación del proyecto
- Visión global

- Escalabilidad

Acerca de Womenalia:

Womenalia.com tiene como misión crear una **Red social de Networking Mundial de Mujeres Profesionales** que ayude a fomentar e impulsar la presencia de mujeres en puestos directivos en la creación de empresas o en la generación de auto-empleo. Para ello, Womenalia pone a disposición de la mujer profesional una **plataforma online colaborativa** que integra red social, portal de contenidos y herramientas profesionales. El objetivo final es que las usuarias puedan desarrollarse profesionalmente más rápida y eficazmente fomentando además su visibilidad y notoriedad en sus mercados de referencia.

Womenalia.com cuenta con más de **66.000** usuarias en la plataforma y una previsión para este 2012 de superar las 200.000. Actualmente está presente en [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) y [YouTube](#).

Acerca de eShow:

eShow es la feria y congreso profesional de e-commerce, marketing online, hosting y cloud computing, marketing móvil y social media líder a nivel internacional.

eShow es el punto de encuentro para toda aquella empresa y profesional que realice o quiera hacer negocios en Internet: tiendas online o comercios electrónicos, emprendedores, anunciantes, agencias de publicidad y marketing, y Pymes.

La Red se ha convertido en un antídoto contra la crisis para empresas que encuentran nuevas y efectivas formas de dirigirse a sus clientes y usuarios, y para todos aquellos emprendedores y Pymes que abren nuevos negocios con el mundo online como mercado.

Con citas en Sao Paulo, Istanbul, Barcelona y Lisboa, en septiembre **eShow** congregará en Madrid a más de 12.000 visitantes profesionales, 100 expositores y más de 200 conferencias gratuitas, foros, workshops y actividades paralelas.

Próximas ediciones:

MADRID, 26 y 27 de septiembre de 2012

LISBOA, 9 y 10 de octubre de 2012

ISTANBUL, 20 y 21 de febrero de 2013

BARCELONA, 13 y 14 de marzo de 2013

SAO PAULO, 19 y 20 de junio de 2013

Para más información sobre el certamen:

Inforpress – 91 564 07 25

Sara Güemes – sguemes@inforpress.es

Womenalia.com – 91 629 57 71

Blanca Moreno – comunicacion@womenalia.com

eShow - 93 486 91 46

Mercè Parra – merce.parra@the-eworld.com