XXI Edición Premios AJE Madrid – 2025
Criterios de Valoración

Madrid Emprende

Objetivo: Reconocer a proyectos emprendedores que hayan mostrado un crecimiento sólido y un modelo de negocio validado.

- Viabilidad y escalabilidad del modelo de negocio.
- Crecimiento en facturación y equipo.
- Claridad en la propuesta de valor.
- Nivel de madurez: tracción, clientes, procesos.
- Compromiso con el ecosistema madrileño.

Madrid Innovation

Objetivo: Premiar a empresas o proyectos con fuerte componente innovador, tecnológico o disruptivo.

- Grado de innovación del producto/servicio.
- Nivel tecnológico o uso diferencial de herramientas digitales.
- Propiedad intelectual (si aplica).
- Impacto transformador en su sector.
- Capacidad de adaptación y mejora continua.

Nuevo Madrileño Emprendedor

Objetivo: Visibilizar y premiar el emprendimiento extranjero como parte activa y enriquecedora del tejido empresarial de Madrid.

- Impacto del negocio en la economía local.
- Historia de integración y adaptación del emprendedor/a.
- Originalidad del proyecto en el contexto local.
- Contribución a la diversidad cultural y empresarial.
- Capacidad de generar empleo o alianzas locales.

Impacto Social

Objetivo: Reconocer a empresas o proyectos cuya actividad genera un impacto positivo directo en la sociedad.

- Claridad y medición del impacto social o medioambiental.
- Sostenibilidad y replicabilidad del modelo.
- Inclusión de colectivos vulnerables o mejora del entorno.
- Transparencia y coherencia entre valores y acción empresarial.
- Colaboración con ONGs, administraciones u otras entidades.

PYME Trayectoria Empresarial

Objetivo: Premiar la solidez, permanencia e impacto de una pequeña o mediana empresa madrileña con años de experiencia.

- Antigüedad y estabilidad en el mercado.
- Evolución de la empresa: hitos clave, transformación.
- Gestión estratégica y profesionalización.
- Generación de empleo y compromiso con el entorno.
- Capacidad de adaptación a los cambios económicos.

Mejor Joven Empresaria

Objetivo: Visibilizar el talento y liderazgo femenino joven en el mundo empresarial.

- Liderazgo, visión y resiliencia de la empresaria.
- Resultados empresariales obtenidos.
- Impacto en su sector o comunidad.
- Aportación a la visibilización de mujeres líderes.
- Originalidad y valor diferencial del negocio.