

Taller Marketing de Contenido en Ecommerce



El 11-12-2014 a las 18.00 horas
Matilde Díez, 11 (28002) Madrid



mixtropy

Marketing de Contenido



Presentación del Taller

El contenido es una de la variables más relevantes para aumentar al conversión en un e-commerce.

En un sector en pleno crecimiento y altamente competitivo, la diferenciación es determinante para el éxito.

A medida que los sectores se vuelven más y más competitivos, la estrategias centradas únicamente en producto se vuelven frágiles y es necesario seducir a los usuarios de formas más innovadoras.

El marketing de contenido alrededor de la experiencia de compra en una tienda online, es una enorme oportunidad de diferenciación en un e-commerce.

Objetivos del Taller

Este taller presentará una visión del marketing de contenido junto con las diversas formas de abordar la conversión en un e-commerce, para elaborar la mejor estrategia de contenidos aplicada a una tienda online.

El objetivo del taller será presentar las principales metodologías de conversión para comprender cuál es el rol de contenido como acelerador de las ventas.

Perfil del Asistente

Este taller está dirigido a Emprendedores, Fundadores, CEOs, Responsables de Marketing, Responsables de Desarrollo de Negocio, Responsables de Ventas de e-commerce, que quieran conocer las claves del marketing de contenido para aumentar la conversión de sus negocios online.



Temario del Taller

1.- La importancia del contenido en ecommerce

¿Qué es el marketing de contenido?
¿Cómo se utiliza el contenido en un ecommerce?

2.- La estrategia de marketing de contenido (Estrategia de Contenido)

Profiling y segmentación de usuarios
Origen de tráfico e intención de compra
Expectativas y comportamiento de compra
Path de compra y contenido

3.- La conversión en e-commerce (Metodología de Conversión)

La propuesta de valor en la conversión (LIFT Model)
La pirámide de expectativas en e-commerce (Up-Down Model)
El rol de las áreas de página de producto (Layout Optimization)

4.- Optimización de Página de Producto (Contenido y Conversión)

Apelar a la Imaginación
Despertar la inspiración
Fomentar la participación
Asegurar la información

5.- Análisis de casos reales de commerce

Estudios de casos reales de e-commerce (moda, tecnología, viajes)



Información del Taller

Precio:	Gratuito
Plazas:	30 plazas, con asignación por orden de reserva
Fecha:	11-12-2014
Hora:	18.00 (duración de 1 hora y 30 minutos)
Lugar:	GarAJE Matilde Diez 11 (28002) Madrid
Más Información:	www.mixtropy.com

Reserva de Asistencia

Envía un correo electrónico a:

curso@mixtropy.com

Visita la página del taller en:

http://www.mixtropy.com/blog/20141211_Curso_Marketing_de_Contenido_Ecommerce.html

Acerca de Mixtropy

Mixtropy es Marketing de Contenido.

Creamos contenidos únicos, en sus distintas formas y tipos, para convertirlos en componentes clave de la estrategia de nuestros clientes.

Elaboramos, planificamos y ejecutamos estrategias de marketing de contenido para ayudar a las empresas a acelerar su visibilidad online y conectar con su audiencia objetivo.



www.mixtropy.com
hola@mixtropy.com

+34 91 091 17 11
Parador de Santa Engracia
Madrid, Spain



Contenidos
Digitales



Blogging &
Redes Sociales



Prensa &
Comunicación

mixtropy

