

COLOQUIO “Vender en época de vacas flacas”

En la actualidad, los productos y servicios son parecidos, los precios también y, aun así, es necesario diferenciarse de los competidores para impulsar nuestro negocio. Descubre las claves para vender en época de vacas flacas. Pregunta todas aquellas cuestiones que te inquieten sobre la forma en la que puedes desarrollar tu negocio.



Días: Martes, 26 de febrero de 2013
Horario: 10:00 horas
Lugar: Alcalá, 586, 5ª Planta
Confirmar asistencia en Vivero de Empresas San Blas
Teléfono: 91 743 23 53 – E-mail: mlopez@ajemadrid.es
Inscripción gratuita – Plazas limitadas

OBJETIVOS:

En esta reunión se pretende proporcionar a empresarios y emprendedores ideas y recetas contrastadas para el impulso de las ventas. Además, es nuestra intención fomentar el debate sobre las posibles herramientas a utilizar en el actual entorno competitivo para conseguir mayores resultados de negocio.

DIRIGIDO A: Empresarios, emprendedores y directivos con responsabilidad sobre las cifras de negocio de las empresas.



PONENTE:

José Ramón Luna Cerdán
Socio Director de Desafío
Coaching
Top Ten Coaching Spain

PROGRAMA:

- 10,00 horas Ponencia “Vender en época de vacas flacas”
- 10,45 horas Desayuno y coloquio
Donde tendrás la oportunidad de preguntar lo que realmente te preocupa sobre tu negocio, el mercado, las ventas, el marketing... Prepárate unas preguntas y plantéalas en el evento.

Si quieres, puedes enviarnos una o dos preguntas antes al e-mail mlopez@ajemadrid.es y el ponente las contestará durante el encuentro. Tú eres parte activa del contenido.