

## CICLO DE JORNADAS PARA EMPRENDEDORES Y PYME's 2015

### “Aprender a emprender I y II”

En este seminario intentaremos...

Hacer conscientes a los participantes de la importancia de entrar en contacto con los valores, recursos personales y características que debe tener un emprendedor para orientarse al éxito. Invitar a la reflexión respecto a cómo estos valores diferencian al emprendedor de otras personas. Motivar y orientar, en lo que respecta a las competencias personales necesarias, para emprender con éxito.

**Fecha:** Martes, 21 de abril y miércoles, 22 de abril de 2015

**Hora:** 10 a 14 hrs

**Lugar:** C/ La Diligencia, 9 – 28018 Madrid  
**Cómo llegar:** Línea 10 (desde Cibeles), Línea 144 (desde Pavones) o Tren de Cercanías (estación El Pozo y Asamblea de Madrid-Entrevías)

**Confirmar asistencia** en la Agencia de Desarrollo Económico - Madrid Emprende  
Teléfono: 91 513 37 01 - E-mail: [atienzafmc@madrid.es](mailto:atienzafmc@madrid.es) // [asesor3me@madrid.es](mailto:asesor3me@madrid.es)  
Agenda de actividades – [http:// www.madridemprende.es](http://www.madridemprende.es)  
Inscripción gratuita – Se entregará documentación – **Plazas limitadas**

## **OBJETIVOS**

Transmitir la inspiración y conocimientos necesarios para emprender con garantías de éxito, trabajando de forma práctica con recursos de PNL, creatividad e inteligencia emocional y ver cómo se plasman estos conceptos en un plan de negocio.

## **DIRIGIDO A**

- Emprendedores
- Empresas de reciente creación
- PYMEs

## **DURACIÓN APROXIMADA**

Total: **8 hrs** - martes 21 de abril (**4 hrs**) y miércoles 22 de abril (**4 hrs**)

## **PONENTE**

Jose Ramón Vilarroya Gabiola (DHR Global)

## **PROGRAMA**

- Fundamentos personales y actitudes orientadas al éxito, del emprendedor.
- Valores diferenciales de un emprendedor.
- Recursos de PNL e inteligencia emocional para convertirse en un emprendedor de éxito.
- Principios básicos para tomar decisiones adecuadamente.
- Creatividad y comunicación orientados al desarrollo y la diferenciación.
- Construir un negocio creando un modelo realista y de éxito garantizado. De la idea a la planificación.