



ÁREA DE GOBIERNO DE EQUIDAD, DERECHOS SOCIALES Y EMPLEO

Dirección General de Comercio, Emprendimiento e Innovación

Subdirección General de Emprendedores y PYMES



## CICLO DE JORNADAS PARA EMPRENDEDORES Y PYME's 2015

### “Comercio de barrio. Centros comerciales. Venta ambulante. Locales en Mercados”

En este seminario intentaremos dar una visión de lo que tenemos que tener en cuenta a la hora de elegir un LOCAL, como parte fundamental para tener ÉXITO en nuestro negocio, desde el punto de vista de la geolocalización y los factores técnicos y urbanísticos que determinan la actividad comercial.

**Fecha:** miércoles, 4 de noviembre de 2015

**Hora:** 10 a 14 hrs

**Lugar:** C/ La Diligencia, 9 – 28018 Madrid

**Cómo llegar:** Línea 10 (desde Cibeles), Línea 144 (desde Pavones) o Tren de Cercanías (estación El Pozo y Asamblea de Madrid-Entrevías)

#### **Confirmar asistencia**

Teléfono: 91 513 37 01 - E-mails: [atienzafmc@madrid.es](mailto:atienzafmc@madrid.es) // [asesor3me@madrid.es](mailto:asesor3me@madrid.es)

Agenda de actividades – [www.madrid.es](http://www.madrid.es)

Inscripción gratuita – Se entregará documentación – **Plazas limitadas**



ÁREA DE GOBIERNO DE EQUIDAD, DERECHOS SOCIALES Y EMPLEO

Dirección General de Comercio, Emprendimiento e Innovación

Subdirección General de Emprendedores y PYMES



## **OBJETIVOS**

El principal objetivo es dotar a los asistentes de unos conocimientos básicos para poder tener las herramientas suficientes para tener éxito en la elección de un Local para desarrollar una actividad comercial. De la misma manera se dan conocimientos básicos sobre la obtención de Licencias de apertura, actividad y obras, necesarias para la implantación de una actividad económica en Madrid capital.

## **DIRIGIDO A**

- \_ Emprendedores
- \_ Empresas de reciente creación
- \_ PYMEs

## **DURACIÓN APROXIMADA**

4 hrs (de 10 a 14 hrs)

## **PONENTE**

**Alberto Lázaro Menéndez.** Adjunto a Dirección General en DOGROUP.  
Técnico experto en Urbanismo, medioambiente y Patrimonio.

## **PROGRAMA**

Geolocalización.

Factores esenciales para la búsqueda de un local de actividad comercial.

Licencias de apertura, Licencias de actividad y obra.