

CICLO DE JORNADAS PARA EMPRENDEDORES Y PYMES 2013

Jornada "Critical Thinking en los negocios. Aprende a pensar tu empresa"

Critical Thinking en los negocios. Aprende a pensar tu empresa es un curso de formación práctico en critical thinking aplicado a la empresa y los negocios que tiene como objetivo pensar mejor tu empresa. El critical thinking o pensamiento crítico es una herramienta de pensamiento aplicable a a cualquier tema, contenido, problema, reto o idea, a través de la cual se mejora la calidad del pensamiento, se potencia un mejor razonamiento, identificando errores de argumentación, ideas preconcebidas y conclusiones incoherentes y provocando, a través de preguntas, nuevas ideas y soluciones.

"Todo el mundo piensa; es parte de nuestra naturaleza. Pero, mucho de nuestro pensar, por sí solo, es arbitrario, distorsionado, parcializado, desinformado o prejuiciado. Sin embargo, nuestra calidad de vida y de lo que producimos, hacemos o construimos depende, precisamente, de la calidad de nuestro pensamiento. El pensamiento de mala calidad cuesta tanto en dinero como en calidad de vida. La excelencia en el pensamiento, sin embargo, debe ejercitarse de forma sistemática" en palabras de la Fundación Americana de Critical Thinking.

En esta formación aprenderemos técnicas y herramientas del critical thinking para aplicar a tu empresa o idea de negocio analizando las ideas, creencias, argumentos e información en las que se sostiene tu negocio, cuestionándolas y valorándolas, para mejorar, innovar y enfrentarte a tus retos. Todo ello de una forma muy práctica y dinámica.

EQUÁNIMA

LABORATORIO FILOSÓFICO EMPRESA-SOCIEDAD

Día: Jueves, 20 de Junio de 2013
Horario: 10:30- 14:00 horas
Lugar: Alcalá, 586, 5ª Planta
Confirmar asistencia en Vivero de Empresas San Blas
Teléfono: 91 743 23 53 – E-mail: mlopez@ajemadrid.es
Inscripción gratuita – Plazas limitadas

OBJETIVOS:

1. Conocer el Critical Thinking y su aplicación a los negocios
2. Aprender a manejar herramientas del Critical Thinking de análisis de ideas y solución de problemas para tu empresa
3. Conocer y practicar el arte de preguntar socrático
4. Reflexionar sobre tu empresa y el modo en que haces las cosas para revisar y evaluar su eficacia

DIRIGIDO A:

Emprendedores, empresarios, CEO de empresas, personas implicadas en la toma de decisiones, jefes de departamento, pymes, equipos de trabajo, innovadores.

PONENTE:

Mª Ángeles Quesada

Cofundadora y Codirectora de Equánima (www.equanima.org)

Filósofa y formadora en inteligencia emocional, habilidades de comunicación y gestión estratégica. Licenciada en Filosofía por la UMU, Máster en Inteligencia Emocional por UCJC y Máster en Gestión Directiva de ONL por la UNED. Doctorado Ciencia y Cultura por la UAM.

Trabajó como investigadora en el CSIC en el campo ciencia, tecnología y sociedad sobre tecnologías convergentes participando en proyectos nacionales e internacionales, como EthicSchool of Converging Technologies o INREDIS, un gran proyecto nacional sobre tecnología y discapacidad. Durante esos años viajó y vivió en el extranjero, organizando y asistiendo a congresos y workshops por todo el mundo. Ha ampliado su formación en Coaching, Inteligencia Emocional y Consultoría Filosófica y Filosofía práctica. Desde 2009 se dedica a la Consultoría Filosófica tanto a nivel personal como en organizaciones y empresas, también como formadora en Inteligencia Emocional y Habilidades Sociales y de Comunicación.

Es Cofundadora y Directora del proyecto Equánima que aplica las herramientas de pensamiento de la filosofía a la empresa, la organización y la sociedad, generando innovación.

PROGRAMA:

10:30-11:00 Presentación de la formadora y los participantes

11:00- 11:30 Qué es el Critical Thinking y para qué sirve.

11:30-12:30 Los elementos del pensamiento. Herramienta de análisis de nuestra empresa, sus retos y problemas.

12:30-13:00 Descanso

13:00-14:00 Arte de preguntar y Diálogo socrático