

Curso en inglés “International Strategic Marketing”

Tres objetivos que persigue fundamentalmente este curso:

- Que el alumno pueda entender los conceptos que implica la internacionalización en mayor profundidad aplicándolo a su entorno laboral
- Que el alumno pueda dominar la lengua prioritaria del comercio internacional para su uso en situaciones de trabajo con clientes o proveedores internacionales.
- Capacitar al alumno para un futuro puesto de responsabilidad en la empresa a nivel internacional

Programa:

- 1.** New world order in international trade
- 2.** Key international decisions to be made by the company
- 3.** Why should my company be an international player? Benefits from international marketing
- 4.** Potential problems generated by our international presence
- 5.** Considerations before making the final decision
- 6.** Factors determining international competitiveness
- 7.** Market selection and main criterias involved
- 8.** How to assess a market attractiveness
- 9.** How to enter a target market. Different options available
- 10.** Do we need to adapt our company and products to global markets? The marketing mix
- 11.** Five international marketing strategies
- 12.** Main mistakes in international markets and how to solve them