

## **YO NO SOY COCA-COLA.**

### **ESTRATEGIAS DE MARKETING Y DISEÑO PARA PYMES Y EMPRENDEDORES**

#### **Dirigido a:**

- Directores Generales
- Responsables de Marketing
- Responsables de Compras
- Directores y/o Jefes de Ventas
- Responsables de Comunicación
- Product & Category Managers
- Brand Managers & Key Account Managers
- Responsables de Trade Marketing

**Nivel:** Básico - Medio

**Formación de clase:** *WORKSHOP*

**Duración:** 3 - 3,5 horas

Hoy en día todos somos, en mayor o menor medida, usuarios de Marcas. Dentro del universo de productos escogemos aquellos que decidimos según la información que recopilamos de ellas, en muchos casos, gracias al esfuerzo de marketing que realizan las empresas.

En la actualidad, podemos afirmar que el símbolo distintivo de los responsables de las empresas es su capacidad de crear, mantener, proteger y reforzar su Marca. Como emprendedores y PYMES cuidar la Marca de un producto o servicio es una manera de dotarle de una esencia particular, que nos identifica y que al mismo tiempo nos diferencia de nuestros competidores.

El objeto de este seminario es tratar de abordar, de una forma eminentemente práctica, el desarrollo de Marca como proceso de planificación estratégica y la creación de valor de la marca para la empresa y sus consumidores. A su vez, se analizará la forma de trascender el producto/servicio e ir más allá, para comunicar su esencia y atributos de modo que el consumidor encuentre un determinado "sentido".

#### **¿Qué voy a aprender?**

- Los conceptos sobre marca, branding e identidad corporativa.
- Las claves para la construcción de una identidad corporativa diferencial.
- Las diferentes aproximaciones para posicionar y reposicionar marcas en los mercados.
- El diseño de estrategias globales de marca en los ámbitos offline y online.

## GRACIELA GARCÍA

Directora Creativa



ACTUAL

Directora Creativa en el estudio de diseño  
Se ha ido ya mamá.

### Especialidades

Gestión de marcas, creación de identidades corporativas y diseño web basado en la experiencia del usuario y enfoque a conversión.



ANTERIOR

Profesora Diseño Digital – ESNE,  
Escuela Universitaria de Diseño e Innovación  
Directora Creativa – Azul Comunicación

## CRISTINA VIEJO

Directora de Cuentas



ACTUAL

Directora de Cuentas en el estudio de diseño  
Se ha ido ya mamá.

### Especialidades

Marketing y Comunicación empresarial aplicadas a la gestión de marcas, creación de identidades corporativas, diseño gráfico y web.



ANTERIOR

Ejecutiva de Cuentas – Azul Comunicación  
Investigación de Mercados – UAM

**Día:** Martes, 15 de enero de 2013

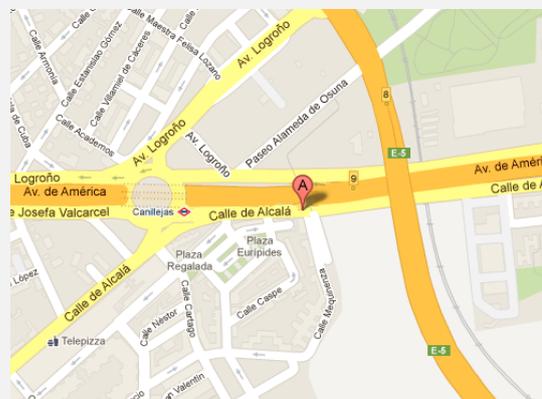
**Horario:** 10:00 – 14:00 horas

**Lugar:** Alcalá, 586, 5ª Planta

**Confirmar asistencia en Vivero de Empresas San Blas**

**Teléfono:** 91 743 23 53

**E-mail:** [mlopez@ajemadrid.es](mailto:mlopez@ajemadrid.es)



**Inscripción gratuita – Plazas limitadas**

C/ Ferraz 3, 5º izq  
28008 Madrid  
+34 605883975

info@sehaidoyamama.com  
www.sehaidoyamama.com  
skype: sehaidoyamama

Identidad corporativa, diseño editorial, presentaciones interactivas, ilustración, websites, blog, eventos.

**Se ha ido ya mamá:** soluciones de comunicación y diseño