

FICHA TÉCNICA

Denominación: Marketing en Internet: Marketing 2.0

Duración: 25 horas

Modalidad: Presencial

Lugar: Sala Formación – GarAJE (C/ Matilde Diez, 11 – 28002 Madrid)

Fechas: 06/10/2014 al 10/10/2014

Horario: 9:00 a 14:00 hrs

Inscripciones: mlopez@ajemadrid.es

Objetivos

Comprender las nuevas tendencias en la comunicación a través de las herramientas 2.0. Introducir a los empresarios en el uso comercial que se puede hacer de la red social. Reciclar a los profesionales del marketing y de la comunicación con las últimas prácticas y técnicas de venta. Detectar nuevos nichos de mercado a través de los Social Media. Desarrollar estrategias encuadradas dentro del nuevo concepto del Marketing 2.0.

Contenido

Unidad 1: Marketing en Internet

- Introducción
- Enfoque estratégico
- Principios Básicos
- Plan de marketing online

Unidad 2: Web 2.0

- Introducción
- Internet como modelo económico
- La Web 2.0 como concepto

- Cambio de paradigma. RSS
- Herramientas de la Web 2.0

Unidad 3: Marketing 2.0

- Introducción
- Optimizar la integración
- Viralidad. Social Media Marketing
- Plan de Marketing 2.0

Unidad 4: Social Media Plan

- Introducción
- Página Web corporativa
- Banner
- Marketing en buscadores
- Blog corporativo
- Blogmarketing
- Nanoblogging-Microblogging
- Marketing en redes sociales
- Widget marketing
- Podcasting

Unidad 5: Dvinos. Unidad Práctica

- Introducción
- La empresa
- Briefing
- Social Media Plan