

CICLO DE JORNADAS PARA EMPRENDEDORES Y PYMES 2013
Jornada “Cómo generar ideas creativas para emprender”

Analizar la creatividad desde un punto de vista práctico y enseñar técnicas formales de generación de ideas para mejorar procesos y productos o encontrar nuevas soluciones de negocio.

Qué es la creatividad y para qué sirve
Derribar barreras mentales
Cómo utilizar el pensamiento creativo
Técnicas básicas de generación de ideas de negocio
Hábitos que fomentan la creatividad

Este seminario interactivo va dirigido a aquellos profesionales que quieran empezar un proyecto personal y adquirir la capacidad de generar ideas de negocio novedosas.



www.blackpage.es

Día: Martes, 12 de febrero de 2013
Horario: 16:00 - 18:00 horas
Lugar: Alcalá, 586, 5ª Planta
Confirmar asistencia en Vivero de Empresas San Blas
Teléfono: 91 743 23 53 - E-mail: mlopez@ajemadrid.es
Inscripción gratuita - Plazas limitadas

PONENTE:



SIMONE SERASINI

Creativo en varias agencias de publicidad, y formado en Pensamiento Creativo y Técnicas de Creatividad, imparte talleres de Pensamiento Creativo y Creatividad y facilita sesiones de generación, selección y evaluación de ideas orientadas al desarrollo de la Creatividad y la Innovación. Es Blue Hat Wearer DeBono Thinking Systems.

Ha sido profesor de Marketing y Comunicación en Masters de Diseño en Escuelas Superiores de Estilistas y Diseñadores de Moda y consultor de Imagen y Comunicación/Brand Manager para empresas del sector TIC. Como profesor invitado colabora con la Università degli Studi di Pavia, la Universidad de Vigo y la Universidad Complutense de Madrid.