

CICLO DE JORNADAS PARA EMPRENDEDORES Y PYMES 2012

Jornada “El Desarrollo de la marca propia”



Garrido Pastor
a b o g a d o s

Día: Jueves, 22 de noviembre de 2012
Horario: 10:30 - 13:30 horas
Lugar: Alcalá, 586, 5ª Planta
Confirmar asistencia en Vivero de Empresas San Blas
Teléfono: 91 743 23 53 - E-mail: mlopez@ajemadrid.es
Inscripción gratuita - Plazas limitadas

OBJETIVOS:

Encuadre de los activos intangibles dentro de la economía de la innovación. Pautas para la elección de una marca fuerte. Objetivo de toda marca: la notoriedad. Pautas para alcanzarla. Marcas con *selling power*. Negocios sobre la propia marca: licencias/franquicias.

DIRIGIDO A:

Emprendedores y pymes que produzcan productos o presten servicios.

PONENTE:

Jose Garrido Pastor (Agente Europeo de Marcas y Diseño; Agente de la Propiedad Industrial; Abogado)

PROGRAMA:

1.- ¿Dónde están las marcas en la economía de la innovación?

2.- La elección de la propia marca:

2.1. ¿Qué es y qué puede registrarse como marca?

2.2. Clasificación de marcas por su significado

2.3. ¿Qué no puede registrarse como marca? Algunas Prohibiciones

2.4. Qué no se recomienda registrar como marca (aunque pueda serlo)

2.5. Un ejemplo de errónea elección de marca

3.- El objetivo: La notoriedad.

3.1. ¿Qué es?

3.2. Notoriedad: fuentes

3.3. Selling power: fuentes

3.4. Asociación

3.5. Un ejemplo real

4.- Negocios sobre la marca: licencia/franquicia.