

## CICLO DE JORNADAS PARA EMPRENDEDORES Y PYMES 2012

### Jornada “Reputación online”

Las nuevas formas de comunicación a través de internet está cambiando la forma de relacionarse con los consumidores, cambiando las estrategias de marketing de las empresas. Redes sociales, marketing viral, ¿Cómo usar las nuevas tecnologías para mejorar la imagen de la empresa así como la relación con los clientes?.

---

*Nuevo Estudio Laboral  
Asesores y Consultores*

---

Día: Jueves, 22 de noviembre de 2012  
Horario: 16:30 – 18:30 horas  
Lugar: Alcalá, 586, 5ª Planta  
Confirmar asistencia en Vivero de Empresas San Blas  
Teléfono: 91 743 23 53 – E-mail: [mlopez@ajemadrid.es](mailto:mlopez@ajemadrid.es)  
Inscripción gratuita – Plazas limitadas

### **OBJETIVOS:**

Entender los nuevos contextos de redes y medios sociales y su impacto en nuestras estrategias de marketing y comunicación online.

Comprender como la reputación corporativa es formada.

### **DIRIGIDO A:**

Gerentes de PYMES.

Responsables y profesionales de Comunicación.

Responsables y profesionales Marketing.

Responsables y profesionales de Gestión de Clientes.

Responsables y profesionales de Marketing Online.

**PONENTE:** Carlos Gil.

### **PROGRAMA:**

1. Introducción, conceptos y servicios principales.
2. Iniciando una reputación Online desde el principio.
3. Estudios de las principales redes sociales.
4. Gestión de la reputación Online.