

# PRINCIPALES LOGROS

AÑO 2015



---

La Asociación de los jóvenes  
empresarios de Madrid

AJE Madrid, una Asociación que lleva más de 30 años apostando por las ideas y proyectos de los jóvenes empresarios.

Nuestra misión es convertir a Madrid en referente de la innovación y el emprendimiento.



# ¿POR QUÉ AJE MADRID?

---

## LAS RAZONES

- Somos **pioneros** en el movimiento asociativo de jóvenes empresarios de España.
- Llevamos **más de 30 años fomentando el espíritu emprendedor** en la sociedad madrileña.
- Nuestra sede es **garAJE**, espacio de referencia en emprendimiento a nivel nacional.
- Nuestro **alcance llega a miles de personas**, gracias a nuestra actividad institucional, social y mediática.

INSPIRACIÓN

*Ilusión*

Compromiso

Pasión

Talento

# NUESTRO APOYO

---

## SERVICIOS

**01** Asesoramiento ilimitado gracias a expertos profesionales

**02** Acceso a financiación pública y privada según las necesidades

**03** Generación de puntos de encuentro para la co-creación empresarial

**04** Espacios físicos para el arranque y consolidación de los negocios

**05** Visibilidad en medios de comunicación y canales AJE Madrid

**06** Formación en las últimas tendencias del panorama empresarial

**07** Ayuda en la selección de personal

# PRINCIPALES LOGROS

---

## CIFRAS 2015



**100 nuevos jóvenes empresarios** se han unido a AJE Madrid a lo largo de los último meses.

Más de **15 profesionales** conforman la red de expertos de la Asociación.

Durante el 2015, han tenido lugar **405 sesiones de asesoramiento**





# Formación



AJE Madrid, a través del área de AJE Academy y gracias a programas formativos gestionados en colaboración con otras entidades, ha conseguido configurar una oferta didáctica dirigida al **desarrollo multidisciplinar del empresario**.



22 talleres

Ciclo IN-Formación  
Ayuntamiento Madrid



733 asistentes

Ciclo IN-Formación  
Ayuntamiento Madrid



138 jornadas

Promovidas por AJE Madrid  
y los asociados

# Financiación

Operaciones  
financieras  
gestionadas

4

## NUEVOS CONVENIOS:

"CaixaBank y AJE Madrid firman un acuerdo para facilitar la financiación en condiciones especiales"

"BBVA y la Asociación Jóvenes Empresarios de Madrid firman dos convenios de colaboración financiera y de acciones de promoción para las empresas"

"La Asociación de Jóvenes Empresarios de Madrid se adhiere al programa 'Yo Soy Empleo' de BBVA"

# Actividad



01 AJE Kids

02 Bautismo Golf

03 XIII Premios Joven Empresario:  
300 asistentes  
100 impactos en medios  
10 patrocinadores

04 BreakfastTime!

25 sesiones  
554 participantes

05 Encuentro Comercial

VIII y IX edición  
800 asistentes  
600 citas B2B  
40 stands

06 II Maratón de Networking

200 asistentes  
+ de 20 actividades

07 Conecta Negocio

VI y VII edición  
57 participantes

08 Encuentros Nuevos Asociados

09 Encuentros de Verano y Navidad

10 Afterworks

5 Afterworks realizados  
+ de 200 asistentes en cada ocasión





## Visitas



**01 Begoña Villacís**  
Portavoz de Ciudadanos en el Ayuntamiento de Madrid

**02 Javier Jiménez Marco**  
Director General de Lanzadera

**03 Antonio Miguel Carmona**  
Exportavoz del grupo socialista en el Ayuntamiento de Madrid

**04 Ignacio Aguado**  
Portavoz del Grupo Parlamentario de Ciudadanos en la Asamblea de Madrid

**05 Juan Pablo Lázaro y Miguel Garrido.**  
Presidente y Secretario General de Ceim, respectivamente

**06 Además, durante el 2015, AJE Madrid ha tenido encuentros con representantes de:**  
Partido Popular  
Podemos  
Vox

544  
Eventos

31.000  
Visitantes

62  
Coworkers

Vodafone, Junior Achievement, nextibs de Manuel Campo Vidal, Femxa, L'Oréal, Banco Santander, Social Media Camp, Todo Papás o Unidad editorial, entre otros muchos, han apostado por garAJE.



## Visibilidad



A lo largo del último año, AJE Madrid ha consolidado su presencia y notoriedad externa alcanzando los **400 impactos en medios de comunicación** y los **26.640 seguidores en sus diferentes perfiles de Redes Sociales**.

Medios tan importantes como El economista, Agencia EFE, Europa Press, RevistaEmprendedores, Cinco Días, El País, La Razón, RTVE, Telecinco o la Sexta se han hecho eco de la actividad promovida en la Asociación.

Además, la cifra de suscriptores a nuestra newsletter semanal se incrementa cada día. Actualmente esta lista **asciende a un total de 3.500 contactos**.



## El Empresarial

Gracias a varios acuerdos con medios de comunicación especializados en emprendimiento, **12 asociados han acudido cada mes** a dar a conocer sus respectivos proyectos.

El boletín semanal y la Web de AJE Madrid han servido también para aumentar la visibilidad de los socios. Durante estos meses, **176 miembros han tenido la oportunidad de aparecer** en los mencionados canales.

# Partners





