

## CICLO DE JORNADAS PARA EMPRENDEDORES Y PYME's 2015

### Marketing y comunicación en la empresa I y II

En este seminario intentaremos abordar de una forma práctica las principales estrategias y acciones de Marketing enfocadas a mejorar la comunicación de nuestra empresa, así como poner en marcha acciones que rentabilicen nuestras ventas en el mercado.

**Fecha:** Módulo I: Miércoles, 29 de abril de 2015  
Módulo II: Jueves, 30 de abril de 2015

**Hora:** 10 a 14 hrs

**Lugar:** C/ La Diligencia, 9 – 28018 Madrid  
**Cómo llegar:** Línea 10 (desde Cibeles), Línea 144 (desde Pavones) o Tren de Cercanías (estación El Pozo y Asamblea de Madrid-Entrevías)

**Confirmar asistencia** en la Agencia de Desarrollo Económico - Madrid Emprende  
Teléfono: 91 513 37 01 - E-mails: [atienzafmc@madrid.es](mailto:atienzafmc@madrid.es) // [asesor3me@madrid.es](mailto:asesor3me@madrid.es)  
Agenda de actividades – [http:// www.madridemprende.es](http://www.madridemprende.es)  
Inscripción gratuita – Se entregará documentación – **Plazas limitadas**

## **OBJETIVOS**

El principal objetivo es dotar a los asistentes de unos conocimientos básicos para poder diseñar las estrategias, objetivos y acciones en el área de marketing necesarios para conseguir el éxito en un negocio.

## **DIRIGIDO A**

- Emprendedores
- Empresas de reciente creación
- PYMEs

## **DURACIÓN APROXIMADA**

8 Horas (Divididas en 2 sesiones)

## **PONENTES**

Fran Gallego  
Director de cuentas en ROYAL COMUNICACIÓN

## **PROGRAMA**

Introducción: Visión estratégica de la situación de mercado actual.  
Entorno competitivo.  
Preocupación por la calidad.  
Estrategias de diferenciación.  
Análisis de oportunidades y amenazas: DAFO.  
Fijación óptima del precio: estrategias.  
Crear una estrategia de comunicación efectiva: acciones, reporting, ROI.