

CICLO DE JORNADAS PARA EMPRENDEDORES Y PYME's 2015

Marketing y comunicación en la empresa I y II

En este seminario intentaremos abordar de una forma práctica las principales estrategias y acciones de Marketing enfocadas a mejorar la comunicación de nuestra empresa, así como poner en marcha acciones que rentabilicen nuestras ventas en el mercado.

Fecha: Módulo I: lunes, 19 de octubre de 2015
Módulo II: martes, 20 de octubre de 2015

Hora: 10 a 14 hrs

Lugar: C/ La Diligencia, 9 – 28018 Madrid
Cómo llegar: Línea 10 (desde Cibeles), Línea 144 (desde Pavones) o Tren de Cercanías (estación El Pozo y Asamblea de Madrid-Entrevías)

Confirmar asistencia en la Agencia de Desarrollo Económico - Madrid Emprende
Teléfono: 91 513 37 01 - E-mails: atienzafmc@madrid.es // asesor3me@madrid.es
Agenda de actividades – [http:// www.madridemprende.es](http://www.madridemprende.es)
Inscripción gratuita – Se entregará documentación – **Plazas limitadas**

OBJETIVOS

El principal objetivo es dotar a los asistentes de unos conocimientos básicos para poder diseñar las estrategias, objetivos y acciones en el área de marketing necesarios para conseguir el éxito en un negocio.

DIRIGIDO A

- Emprendedores
- Empresas de reciente creación
- PYMEs

DURACIÓN APROXIMADA

4 hrs (lunes, 19 de octubre de 2015)
4 hrs (martes, 20 de octubre de 2015)
Total: 8 hrs (divididas en dos sesiones)

PONENTE

Fran Gallego

Director de cuentas en ROYAL COMUNICACIÓN

PROGRAMA

Introducción: Visión estratégica de la situación de mercado actual.
Entorno competitivo.
Preocupación por la calidad.
Estrategias de diferenciación.
Análisis de oportunidades y amenazas: DAFO.
Fijación óptima del precio: estrategias.
Crear una estrategia de comunicación efectiva: acciones, reporting, ROI.