

## > Máster Emprendedores

### 1 Metodología ONLINE

La metodología de la UNIR se basa en la educación personalizada, el trabajo colaborativo y la participación de los alumnos, ofreciendo una educación totalmente **flexible en cuanto a gestión del tiempo y horarios**.

### 3 Objetivos

El objetivo del curso es dotar al alumno de los conocimientos y los recursos necesarios para desarrollar con éxito un nuevo proyecto empresarial, o cómo desarrollar nuevas oportunidades de negocio dentro de una empresa consolidada. Al finalizar el curso el alumno sabrá cómo montar su propio negocio.

El programa enseña:

- > Cómo analizar nuevas oportunidades de negocio.
- > Cómo hacer un plan de negocio efectivo.
- > Cómo conseguir la financiación necesaria.
- > Cómo se diseña la estrategia empresarial.
- > Qué estructura organizacional necesito.
- > Cómo gestionar el emprendimiento dentro de la empresa.
- > Cómo desarrollar con éxito un nuevo negocio.
- > En definitiva, a "gestionar el emprendimiento".

### 2 Recursos didácticos innovadores

El alumno recibe su formación de profesores y profesionales expertos, y cuenta con un Asesor Académico para resolver sus dudas y seguir sus clases. El Aula virtual posibilita la asistencia a clases magistrales y aprovecha las posibilidades educativas de la Web 2.0.

### 4 Por qué realizar este curso

El mundo empresarial está buscando continuamente nuevas oportunidades (a través de otros productos o servicios, mejorando la tecnología, modificando los procesos, ampliando mercados,...). En este contexto, el emprendedor necesita transformar una buena idea en un negocio de éxito, y reducir la tasa de fracaso existente en la implementación empresarial de las ideas.

Además, en un escenario de crisis como el actual, cada vez son más las personas que se plantean el autoempleo como la mejor salida profesional. Pero no saben cómo lograrlo, o no se atreven a llevarlo a cabo. Así mismo, los profesionales de los sectores públicos y privados que deseen mejorar sus posibilidades empresariales (intraemprendedores).

Este curso va dirigido a todos ellos.



## 5 Plan de estudios

### MÓDULO I: CÓMO SE MONTA UNA EMPRESA > 26 ECTS

Aspectos generales del emprendimiento _____	4 ECTS
Introducción al plan de negocio _____	6 ECTS
Análisis y valoración de oportunidades _____	6 ECTS
Estructura societaria _____	4 ECTS
Estrategia empresarial _____	6 ECTS

### MÓDULO II: DESARROLLO DE UNA EMPRESA > 18 ECTS

Desarrollo del plan de negocio _____	6 ECTS
Financiación de proyectos emprendedores _____	8 ECTS
Gestión de proyectos emprendedores _____	4 ECTS

### MÓDULO III: DESARROLLO DE UN PLAN DE NEGOCIO > 16 ECTS

Desarrollo y exposición de un plan de negocio completo _____	16 ECTS
--	---------

## 6 Ventajas

Los alumnos de este curso dispondrán de una serie de actividades complementarias:

- > Clases magistrales impartidas por prestigiosos empresarios y economistas.
- > Información sobre los planes de ayuda.
- > Asesoría personalizada para el desarrollo de tu proyecto empresarial.
- > Presentación del plan de negocio a inversores.
- > Posibilidad de desarrollar prácticas en viveros de empresa.
- > Incorporación al futuro Club de Emprendedores de la UNIR.

## 7 Profesorado

El equipo docente está formado por emprendedores y directivos de empresa con amplia experiencia profesional.

**Blas Calzada** – Presidente del Comité Asesor Técnico del IBEX y ex-presidente del Parque de Innovación La Salle.

**Juan Pablo Calzada** – Economista y emprendedor.

**Manuel Gandarias** – Emprendedor y consultor especializado en formación de creación de empresas.

**Víctor González** – Emprendedor y consultor especializado en Startups y dinamización de proyectos a nivel internacional y nacional.

**Aurelio López-Barajas** – Intraemprendedor, emprendedor, mentor y asesor de Startups y Business Angel.

**María Luisa Medrano** – Doctora en ciencias económicas y empresariales y asesora en viveros de empresas.

**Fernando Moroy** – Vicepresidente del foro de inversores Keiretsu Forum Madrid.

**Luisa Eugenia Reyes** – Doctora en ciencias económicas y empresariales y asesora en viveros de empresas.

## 8 Flexible y compatible con tu trabajo

La metodología de la UNIR se basa en una educación personalizada que ofrece flexibilidad total en cuanto a gestión del tiempo dedicado al estudio de las asignaturas y a las clases.

Se podrá cursar en un semestre académico.

- > Primer trimestre: Módulo I.
- > Segundo trimestre: Módulos II, III.

## 9 Destinatarios

Cualquier persona que quiera poner en marcha una empresa y no sabe cómo.

Todos aquellos que ven en el autoempleo la mejor salida profesional en la actual coyuntura.

Profesionales de todos los sectores que deseen ampliar sus conocimientos empresariales y mejorar su desarrollo profesional.