



Más de 13.800 personas visitaron los dos días de la IV edición del Salón MiEmpresa

El evento se consolida como la referencia en España para emprendedores y pymes, con un aumento del 12% de asistentes respecto al año pasado

- **“Seguimos demostrando que en España hay todo un colectivo luchando para hacer realidad sus sueños, y cada día es mayor. Están tratando de crear una empresa, de consolidarla en un contexto de crisis, de potenciar la marca España”, explicó Sébastien Chartier, consejero delegado de Creaventure, empresa que organiza el evento**
- **El Salón se cerró con el concurso Elevator Pitch, que permitió a diez empresas inmersas en una primera o segunda ronda de financiación presentarse ante un amplio conjunto de inversores potenciales formado por entidades de capital riesgo y Business Angels. De entre todas ellas, el jurado determinó un empate, y designó a las empresas WearTech y Xopso, que se repartieron el premio de 3.000 euros ofrecido por Mastercard**
- **El evento ha contado con más de 13.800 visitantes, 5.000 m2 de exposición, conferencias y actividades paralelas, más de 220 ponentes y expertos, más de 70 expositores y 8 Salas temáticas**

Madrid, 14 de febrero de 2012.- La IV edición del Salón MiEmpresa se cerró con un rotundo éxito de participación que muestra que el espíritu emprendedor está muy vivo en nuestro país. Más de 13.800 personas visitaron el Palacio de Deportes de la Comunidad de Madrid para visitar el salón, acudir a alguna de sus numerosas ponencias, o interesarse por alguno de los más de 70 expositores que participaron durante los dos días que duró el evento.

“A pesar de los problemas que tuvimos para organizar el Salón tras el cierre del Palacio de Congresos, estamos muy satisfechos de cómo se ha desarrollado el evento. Se ha respirado un ambiente de optimismo, y ha quedado claro que en España hay todo un colectivo de personas luchando tanto por crear una empresa como por consolidarla en un contexto de crisis como el actual, donde lo que más daño nos hace es ver como algunas instituciones y actores políticos se alejan cada día más y más de la sociedad en general, y de los emprendedores, pymes y autónomos en particular”, señaló Sébastien Chartier, consejero delegado de Creaventure, empresa que organiza el Salón MiEmpresa. El evento se afianza tras esta cuarta edición como la referencia en España para emprendedores y pymes.

Para Sébastien Chartier *"Desde el primer día hemos apostado por la sociedad, realizando la inauguración Antonio Catalán, uno de los empresarios de mayor éxito de nuestro país, que dio a conocer algunos secretos y retos del emprendimiento a ocho alumnos de entre 8 y 12 años, incluidos en los programas de fomento del emprendimiento de la Fundación Create, mostrando a más de 13.800 emprendedores cómo una futura generación de chicos y chicas no quieren dejar pasar la oportunidad de emprender incluso desde edades muy tempranas"*

El evento se cerró además con el concurso Elevator Pitch, que permitió a diez empresas inmersas en una primera o segunda ronda de financiación presentarse ante un amplio conjunto de inversores potenciales formado por entidades de capital riesgo y Business Angels. De entre todas ellas, y por primera vez en la historia del evento, el jurado dictaminó un empate entre la empresa WearTech (www.weartech.es) y Xopso (www.xopso.es), que se han repartido el premio de 3.000 euros ofrecido por Mastercard

WEARTECH diseña, desarrolla y produce sistemas de monitorización basados en textiles inteligentes. Su primer producto en el mercado masivo es GOW, un sistema de entrenamiento deportivo basado en tejidos inteligentes y aplicaciones móviles. Los sensores de la camiseta recogen en tiempo real la información cardiaca del cuerpo, y la comunican a la aplicación GOW Trainer para Smart Phones que gestiona estos datos, indicando al deportista cómo tiene que ejecutar su ejercicio para completar de manera óptima su plan de entrenamiento. GOW se encuentra ya en el mercado y se necesita una financiación de 600.000€ para acometer la internacionalización del producto.

XOPSO ofrece a sus usuarios de Lunes a Domingo un producto exclusivo (no servicios) durante 24h. al precio más bajo del mercado y en cantidades limitadas. El stock se muestra en tiempo real y el que llega primero se lo queda. Xopso es único por la originalidad de su web, calidad de productos, y la forma única de interactuar con sus usuarios. Xopso continúa buscando una financiación de unos 800.000 euros con el objetivo de iniciar la comercialización internacional.

Necesidad urgente de una ley de emprendedores

El Salón MiEmpresa también recibió la visita de la alcaldesa de Madrid, Ana Botella, que visitó a los expositores, e intercambió impresiones acerca de cómo mejorar las condiciones para los emprendedores en Madrid. Esta visita coincidió con el anuncio de varias medidas de apoyo a los emprendedores realizadas esta semana por la alcaldesa, demostrando una vez más el compromiso con los emprendedores del Ayuntamiento, que realiza un excelente trabajo desde hace años a través de Madrid Emprende.

El gran éxito de participación, un 12% superior a la del año pasado, debe hacer reflexionar a los responsables políticos sobre la necesidad urgente de presentar una ley para emprendedores que fomente la actividad emprendedora en base a unas líneas básicas como los incentivos fiscales, la eliminación de trámites burocráticos para la puesta en marcha de una empresa, un mayor acceso a la financiación, y el apoyo a la internacionalización.

Más información sobre El Salón MiEmpresa

En esta IV edición, el Salón ha cumplido su objetivo principal, continuar ayudando a emprendedores y pymes a obtener soluciones y recursos para sus negocios, sin duda los más castigados por la crisis económica que vivimos desde hace años. De ahí el lema elegido para el evento de este año: "Alcanza tu meta", ya que el fin del Salón MiEmpresa ha sido y será, que todos aquellos emprendedores, y pequeños y medianos empresarios consigan su meta de crear o mantener sus empresas.

Un año más, el encuentro ha estado patrocinado por Vodafone. Además, ha contado con el co-patrocinio de Iberia Plus Empresas, y la colaboración especial y el respaldo de MasterCard, así como con el apoyo de Madrid Emprende, la agencia de desarrollo económico del Ayuntamiento de Madrid.

"Mientras algunos se congratulan porque el ritmo de destrucción de empleo ha bajado, miles de emprendedores, pymes y autónomos siguen luchando cada día por mantenerse, por seguir creando riqueza y empleo. El Salón ha sido un punto de encuentro para todos ellos, para ayudarles a seguir adelante, mientras continuamos a la espera de la famosa Ley de Emprendedores que nos prometieron hace 15 meses, o simplemente de alguna medida que sea realmente favorable a nuestro colectivo enteros, deberemos luchar nosotros solos por conseguir lanzar nuevas empresas, generar empleo y fomentar la marca España por los cinco continentes", ha señalado Sébastien Chartier, Consejero Delegado de Creaventure.

El Salón ha tratado de aportar soluciones y recursos en todos los ámbitos posibles de la vida de una pyme, ya sea para su creación, consolidación, crecimiento, franquicia, internacionalización o adaptación a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Para ello, ha contado con 8 salas temáticas en paralelo.

En ellas, varios de los principales expertos de nuestro país en cada una de las materias, han aportado sus conocimientos. De esta manera, representantes de la administración y organismos públicos, directivos de asociaciones o ejecutivos de grandes empresas han participado en el programa de conferencias. En total, más de 220 conferenciantes de reconocido prestigio compartieron su *know-how* con el público, incluyendo, entre otros, empresarios y expertos de reconocido prestigio como Alfonso Alcántara, Mike Arias, Iñaki Arrola, Rodolfo Carpintier, Antonio Catalán, Agustín Cuenca, Enrique Dubois, Javier Echaleku, Elena Gómez del Pozuelo, Carlos Guerrero, Angel María Herrera, Catalina Hoffman, Juan Macías, Javier Martín, Luis Martín Cabiedes, José Antonio de Miguel, David Muñoz y Angela Montero, Aquilino Peña, Jaime Sanmartín, César Tomás Martín o José Luis Vallejo entre muchos otros.

El evento ha contado con una potente área de asesoría, tanto a través de reuniones individuales con expertos en diversos ámbitos, como en la parte expositiva, que reunió un año más a alrededor de 70 entidades entre organismos públicos y asociaciones: AJE Madrid, ATA, Asalma, Cofides, Enisa, el ICEX, Madrid Emprende, la OEPM, Red.es, UPTA... y sobre todo empresas interesadas en apoyar al colectivo emprendedor y a las pymes: Adtriboo, Arsys, Banco Sabadell, Barbadillo y Asociados, Blackberry, Cesce, Fundación Banesto, Fundación Repsol, HP, Iberia Plus Empresas, Informa, Microsoft, Northgate, Ono, Páginas Amarillas, Regus, Sage, Sanitas, Viajes el Corte Inglés o Vodafone, que hacen una pequeña muestra de los expositores de servicios y productos que han estado presentes en el Salón. Todo ello sin olvidar las sesiones de networking por temáticas que tuvieron lugar durante los dos días.

Además, durante el Salón MiEmpresa volvió a celebrarse el concurso "Elevator Pitch", que permitió que 10 proyectos y start-ups de ámbito tecnológico tuvieran la oportunidad de una presentación rápida a inversores, business angels y empresas de capital riesgo que podrían convertirse en sus futuros inversores. De entre todas ellas, el jurado determinó un empate, por primera vez en la historia del Salón, y designó a Las empresas WearTech y Xopso, que se repartieron el premio de 3.000 euros ofrecido por Mastercard

"Los emprendedores, los autónomos y las pequeñas y medianas empresas han entendido ya que solo con su esfuerzo y con la colaboración entre ellas lograrán salir adelante. El Salón MiEmpresa ha sido un año más el escaparate para presentarles todos los recursos que existen a su disposición para que puedan

alcanzar su meta", ha indicado Candice Laporte, Socia y Co-Fundadora de Creaventure.

Más información en www.salonmiempresa.com

Para más información: DMDima Comunicación

Raúl Ortiz rortiz@dmdima.com
Isaí Escalada isai@dmdima.com
Javier Sánchez jsanchez@dmdima.com
Tel: 91 155 68 97 / 91 386 67 30
Móvil Raúl Ortiz: 679 48 55 70

www.dmdima.com