



Barcelona Centre de Disseny

## Nota de Prensa

### **El Foro de Innovación MID 2013 convoca a empresas de los ámbitos infantil, del hábitat y del deporte interesadas en proyectos creativos**

- **El próximo 26 de noviembre, las empresas que asistan al Arts Santa Mònica conocerán de primera mano las propuestas seleccionadas de entre los 242 proyectos recibidos en esta edición**
- **El MID es una iniciativa impulsada por BCD que tiene como objetivo poner en contacto a emprendedores y creativos con empresas e inversores para crear oportunidades de negocio**

*Barcelona, 07 de noviembre de 2013;* el próximo 26 de noviembre BCD Barcelona Centro de Diseño organizará el **Foro de Innovación MID 2013**, un encuentro que pondrá en contacto a los creativos finalistas de esta edición con empresas de los ámbitos infantil, del hábitat y del deporte.

Las empresas que asistan conocerán de primera mano las propuestas finalistas del MID Mercado de Ideas Diseño 2013, en un acto que se celebrará en el centro Arts Santa Mònica, y que contará con la colaboración de BDIC Barcelona Design Innovation Cluster, INDESCAT Catalan Sports Cluster, KID'S Cluster y RED.

#### **242 proyectos participantes**

La convocatoria dirigida a creativos del MID Mercado de Ideas Diseño 2013 ha alcanzado su récord de participación. Tras el éxito de las dos primeras convocatorias -con 130 y 150 proyectos respectivamente- el MID 2013 ha cerrado el plazo de presentación con un total de 242 proyectos recibidos de creativos interesados en presentar sus productos o servicios ante empresas, una cifra que aumenta la participación en un 60% respecto a la edición anterior.

Los proyectos recibidos serán valorados por el jurado de esta convocatoria -formado por profesionales y expertos en los ámbitos infantil, del deporte y del hábitat- según su viabilidad, el grado de innovación, la creatividad y la experimentación, la necesidad del mercado y el volumen potencial de consumidores.

El foro del próximo 26 de noviembre será el escenario en el que los creativos finalistas tendrán la oportunidad de presentar sus propuestas y captar el interés de las empresas asistentes. El objetivo de este encuentro es propiciar oportunidades de negocio entre los creativos participantes y las empresas asistentes, y ayudar a acercar los proyectos finalistas al mercado.

Después del foro se inaugurará la exposición "**De la idea al negocio**" con los proyectos seleccionados del MID 2013, que permanecerá abierta al público hasta el 7 de enero en el centro Arts Santa Mònica.

La edición 2013 del Mercado de Ideas Diseño, organizado por **BCD Barcelona Centro de Diseño**, cuenta con el apoyo del Departamento de Cultura de la Generalitat de Catalunya, el Ayuntamiento de Barcelona y ENISA.



Barcelona Centre de Disseny

### Foro de Innovación MID 2013

**Organiza:** BCD Barcelona Centro de Diseño

**Con el apoyo de:** Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, Ajuntament de Barcelona y ENISA.

**Fecha:** 26 de noviembre

**Hora:** 17.30 h

**Lugar:** Arts Santa Mònica (La Rambla, 7. 08002 Barcelona)

**Acceso empresas:** imprescindible confirmar asistencia a [mid@bcd.es](mailto:mid@bcd.es)

**Acreditación prensa:** imprescindible confirmar asistencia a [premsa@bcd.es](mailto:premsa@bcd.es)

#### Sobre el MID Mercado de Ideas Diseño

El MID pone en contacto a creativos y emprendedores que tengan un proyecto innovador o una idea de negocio con un alto valor añadido para el usuario y un fuerte componente en diseño, con empresas y potenciales inversores interesados en adquirir o invertir en estas propuestas innovadoras. El objetivo final de esta iniciativa es potenciar la creatividad y el diseño como vectores de innovación y cultura, y sensibilizar sobre la importancia de impulsar la emprendeduría como motor de progreso y crecimiento. Más información: [www.bcd.es/mid](http://www.bcd.es/mid)

#### Sobre BCD Barcelona Centro de Diseño

BCD es una entidad privada de promoción y dinamización del diseño con más de 40 años de experiencia al servicio de las empresas y las instituciones públicas. Tiene como objetivos principales promover el diseño como factor clave de innovación y competitividad; proyectar internacionalmente la marca Barcelona y Cataluña como referentes en creatividad e innovación, y favorecer la atracción de talento e inversión. Creado en 1973 como primer centro de promoción del diseño del estado, actualmente BCD impulsa actividades y proyectos enmarcados en tres ámbitos de actuación: Política de Diseño; Crecimiento Empresarial y Emprendeduría Creativa, y Promoción e Internacionalización. BCD cuenta con un Club de Empresas y recibe el apoyo de entidades públicas y privadas. Más información: [www.bcd.es](http://www.bcd.es)

**Más información:** BCD Barcelona Centre de Disseny

Carles Barbero - Director de Comunicación y Prensa

T. 93 218 28 22 / M. 609 507 491 - [comunicacio@bcd.es](mailto:comunicacio@bcd.es) - [www.bcd.es](http://www.bcd.es)