

ONO estará presente en la feria OMExpo 2012

Este 21 de marzo arranca en las madrileñas instalaciones de IFEMA la edición 2012 de OMExpo, el mayor evento de marketing digital en España. Se trata de un congreso gratuito, en el que intervendrán numerosos expertos en asuntos de comercio digital y que además tendrá instalados más de 200 puntos en los que se ofrecerán diferentes servicios y productos. En esta octava edición, ONO estará presente tanto en el apartado de stands como en el de ponentes. Esta última faceta se encargará de desarrollarla el director de Marketing de Pymes de ONO, David Romero González, quien acercará las últimas novedades sobre comercio digital para empresas y autónomos. Junto a él destacan otras personalidades como Irene Cano, Directora Comercial de Facebook España, el responsable de Marketing Online de El Corte Inglés, Javier Barrios, o Jermoe Gâteau, de Google Europa. El evento, que se extenderá durante dos días, supone una gran oportunidad para el networking entre empresas de diversos sectores, pues los organizadores estiman que durante las jornadas pasarán por las instalaciones más de 10.000 profesionales.

Apoyo a las buenas ideas.

Dentro de las actividades programadas para OMExpo 2012 se encuentra un concurso que busca premiar a la mejor idea emprendedora. Bajo el nombre OMExpo Investor Day nace esta iniciativa que, mediante un selecto jurado compuesto por inversores, pretende otorgar 30.000 euros al plan de empresa que consideren más innovador en concepto de capital social. Pero además de esta iniciativa, el complejo albergará más de 10 salas dedicadas a las ponencias de los especialistas, que despejarán dudas acerca de las posibilidades que ofrece el comercio online. De hecho, durante el último año la publicidad online ha supuesto casi el 50% del total de la inversión publicitaria mundial. Y es que con la creciente implantación de SmartPhones, Tablets y demás dispositivos portátiles, cada vez las compras virtuales están más extendidas.

Si deseas consultar más información, accede a:

www.omexpo.com/madrid/2012/

Desde ONO queremos animarte a participar en el OMExpo 2012.
El acceso es gratuito y tan sólo tienes que inscribirte en el siguiente enlace:

www.omexpo.com/madrid/2012/registro.php