



## FORO "IR A CHINA, VENIR A EUROPA"

### Primer seminario (2015) de E-Commerce transfronterizo CHINA Y ESPAÑA

Elaborado: ADECCE

#### i. OBJETIVOS:

2015, un año importante en el desarrollo de las empresas e-commerce transfronterizas.

El impulso del gobierno de China a la industria del sector del comercio electrónico transfronterizo y el surgimiento de los nuevos grupos de consumidores chinos, hace del sector de e-commerce transfronterizo una tendencia irreversible. Un gran número de gigantes empresas e-commerce de China van entrando en el mercado local Europeo y las oportunidades de mercado de e-commerce europeo también emergen. A la vista de esta gran oportunidad, las empresas españolas deben ser capaces de percibir la dinámica del mercado y aprovecharla.

El éxito de las empresas de e-commerce de China hace que el mercado del comercio electrónico europeo muestre curiosidad y gran interés. Además, la demanda al mercado chino aumenta cada vez más. En virtud de la nueva era, el mercado chino será una salida importante para las PYME europeas. El modelo e-commerce transfronterizo traerá el éxito de las PYME europeas.

¿Cómo es el funcionamiento de la primera y mayor empresa e-commerce transfronteriza de China? ¿Cuál es la mejor ruta de entrada en el mercado chino para las PYMES españoles? ¿Cuáles son los problemas que las empresas de e-commerce China encuentran y cómo los resuelven? ¿Cómo se adaptan e integran al mercado local europeo para desarrollar su negocio?

Con el fin de impulsar y profundizar la comunicación y cooperación entre las empresas bilaterales chinas y españoles de comercio electrónico; ofrecer y compartir las informaciones de primera mano y la tendencia del mercado bilateral de comercio electrónico China y España; ayudar a las empresas a relacionarse y explorar oportunidades de negocio; promocionar las empresas bilaterales, ayudando a las marcas chinas a entrar en el mercado español y a las marca españolas a entrar en el mercado chino...la Asociación de Desarrollo de e-commerce China y España (ADECCE) decide celebrar el foro titulado "Ir a China, Venir a Europa", 2015, primer seminario de e-commerce transfronterizo entre China y España.



- ii. **FECHA** 9/09/2015 Miércoles
- iii. **LUGAR** garAJE, Sede de AJE de Madrid  
Calle de Matilde Diez, 11, 28002 Madrid
- iv. **ORGANIZADOR**  
(一) Organizador: Asociación de Desarrollo de e-commerce China y España (ADECCE)  
(二) Co-organizador: SHTSPAIN  
(三) Entidad Colaborador: Dhgate, AJE Madrid, ADIGITAL, ESIC-ICEMD, DELOITTE,
- v. **TEMAS**  
(一) TÍTULOS:  
TÍTULO: "Ir a China, Venir a Europa" Primer seminario (2015) de E-commerce transfronterizas China y España.  
SUBTÍTULO: La nueva dirección de negocios para las empresas chinas y españolas en la era de internet --- E-COMMERCE GLOBAL, COMERCIO GLOBAL.  
  
(二) PRINCIPALES TEMAS:  
- Situación del mercado e-commerce Español y tendencias.  
- Análisis y evolución del mercado e-commerce chino (informe de mercado chino de e-commece).  
- Mejor ruta para que las PYMES españolas entren en el mercado chino. Experiencias de las plataformas e-commerce chinas.  
- Oportunidades de negocio para PYMES españolas debido al surgimiento de nuevos tipos de consumidor chino.  
- "Comprar global, vender global". Soluciones de suministros y soluciones logísticas para E-commerce transfronterizo.  
- Marketing digital y "we media" en la era de internet.  
- Temáticas de interés para el desarrollo de negocios e-commerce en china (temas legales, logística, medios de pago, marketing, etc).
- vi. **TAMAÑO: 200 PERSONAS ESTIMADAS, ENTRE ELLOS**  
➤ Parte china: Representantes de Empresa líder de e-commerce en China, las empresas chinas representativas de comercio en España, Mayoristas, Asociaciones, los medios de comunicación chino.  
➤ Parte española: representantes de empresas e-commerce españolas, especialistas del sector legal, expertos y profesionales de empresas de marketing digital, medio de pago, logística..etc. Expertos académicos de ESIC-ICEMD, funcionarios de gobierno, Asociaciones, jóvenes



emprendedores interesados en e-commerce, empresas españolas que quieren conocer el mercado chino y hacer negocio mediante e-commerce, los proveedores de servicio en el sector de e-commerce.

vii. **PROGRAMA  
ESPAÑOL**

**IDIOMA OFICIAL: INGLÉS Y**

<b>PROGRAMA</b>		
<b>Presentador</b> : pendiente de confirmación		
9 : 30 - 10 : 00	Entrar y apuntar	
10 : 00 - 10 : 10	Apertura	ADECCE
10 : 10 - 10 : 40	La introducción de mercado e-commerce Español y la tendencia para PYMES	Speaker: ADIGITAL (director general o subdirector general)
10:40 - 11:10	El análisis y tendencia del mercado e-commerce chino (informe de mercado chino de e-commerce)	Speaker : Aseor principal de ADECCE (Vicepresidente de Dhgate)
11 : 10 - 11 : 40	Mejor ruta que PYMES españolas entren en el mercado chino--- ( Presentación de las plataformas e-commerce chinas)	Speaker : Director de zona Europea DHgate
11 : 40 - 12 : 10	Marketing digital y "we media" en la era de internet	Speaker:Profesor Asociado de ICEMD-ESIC (Country Manager de Showroom Privè)
12 : 10 - 12 : 30	Descanso	
12: 30 - 13: 00	"Compra global, vende global" soluciones de cadena de suministro --- Breve presentación de Plataforma M2B Dhport.	Speaker: Vicepresidente de DHgate



13: 00 – 13: 30	La combinación y oportunidades de las empresas de e-commerce global y empresas logística, cooperación y “modelo win-win” --- Introducción de Dhlink	DHgate
13: 30 – 14: 00	Presentación de Operación práctica aduanera en España.	Speaker:Deloitte (director de división aduana)
14 : 00 – 15 : 30	Almuerzo cóctel	
15 : 30 – 16 : 00	Políticas o medidas del gobierno de España para atracción e inversión extranjera o impulso de comercio entre China y España con respecto a E-Commerce.	Speaker: Consejero de la Coordinación General de la Alcaldía de Madrid
16: 00 – 16: 30	Fiscalidad	Speaker: EY (Director de División Fiscalidad)
16: 30 – 17: 00	Nuevos Consumidores chinos	Speaker: Country Manager TOMTOP España
17: 00 – 18: 00	Networking entre: mayorista, empresa logística, agencia de marketing digital, despacho de abogados (tema legal, fiscalidad, aduana) y otros proveedores de servicios.	

✧ Sujeto a modificaciones.

## MODO DE INSCRIPCIÓN:

El organizador de éste foro esperan contar con tu presencia. Con el objetivo de facilitar la organización del foro, los interesados tienen que mandar antes 07 de septiembre 2015 la inscripción **a través de SMS o correo electrónico** poniendo el nombre de la persona que participe, la profesión, la entidad y forma de contacto.

**PERSONA DE CONTACTO: CRISTINA (WANG CEN TING)**

Correo: cen.ting@cechinaspain.com

Teléfono: 688591362

Dirección: A/Córdoba, Nº15, 3 A, 28026 Madrid