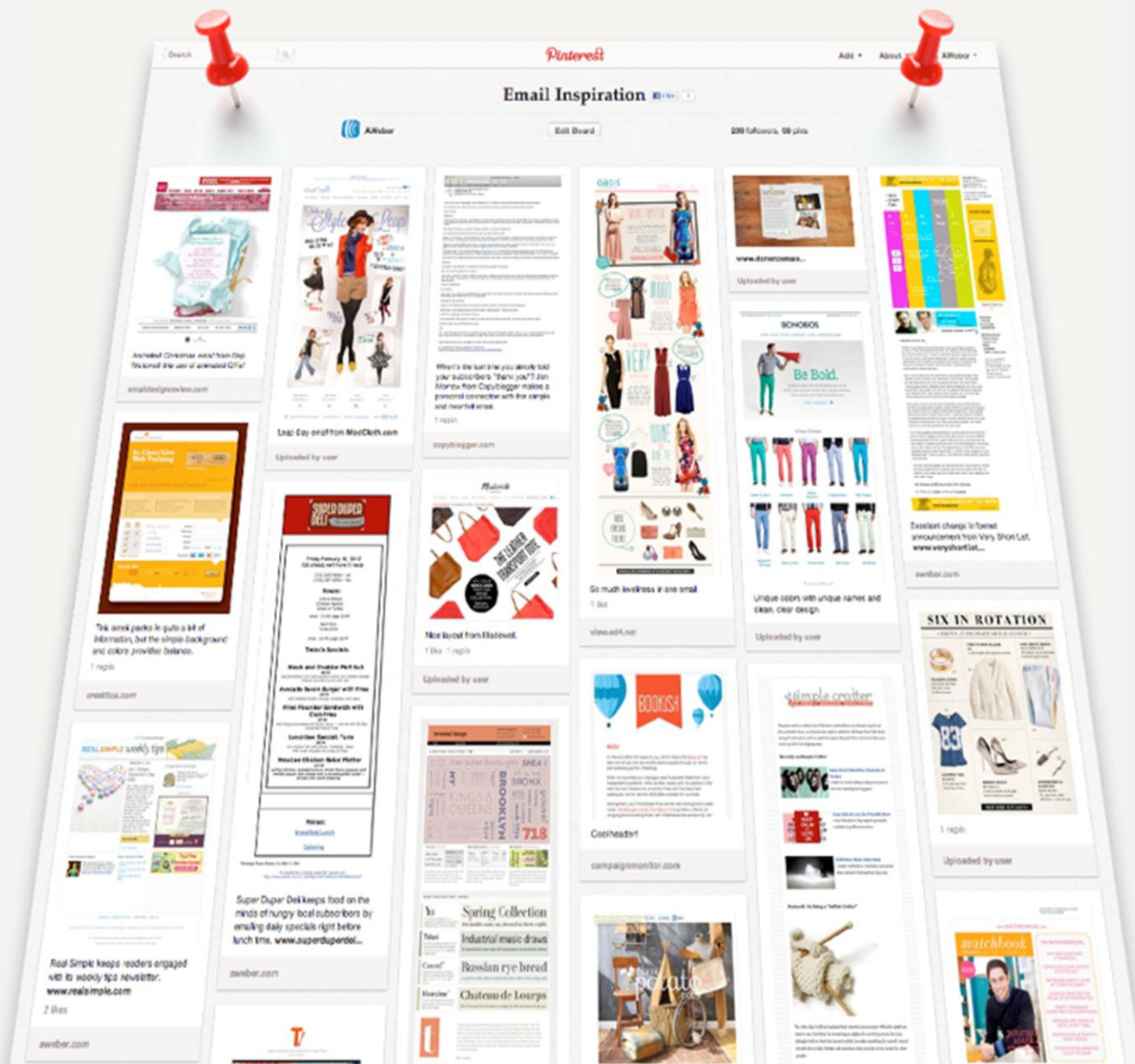


Pinterest



LA NUEVA RED SOCIAL



Pinterest LA NUEVA RED SOCIAL

Pinterest es una de las Redes Sociales más punteras de la actualidad, que ofrece una fantástica plataforma para que las empresas puedan mostrar sus productos e incluso crear un catálogo online gratuito con la posibilidad de ser compartido y viralizado.

OBJETIVOS:

- Dominar la tecnología y las herramientas que nos permitan obtener el máximo rendimiento de Pinterest.
- Desarrollar las estrategias de participación y de branding en Pinterest enfocadas a la consecución de resultados para la empresa y acorde a sus objetivos.
- Administrar Pinterest con el objetivo de crear valor para la empresa.

DIRIGIDO A:

Profesionales que deseen utilizar todo el potencial de las redes sociales, y en concreto Pinterest, para el desarrollo de la empresa.

PONENTE:

Ricardo Llera, consultor y formador de marketing 2.0 y social media y Responsable de Marketing de la malla **ixuxuxuu**.

PROGRAMA:

- *¿Qué es Pinterest?*
- *Pinterest para usuarios y Pinterest para empresas*
- *Estrategias de Marketing en Pinterest*
- *Normas básicas de conducta en Pinterest*
- *Herramientas de Pinterest*
- *Ejemplos de Marcas en Pinterest*
- *Legalidad en Pinterest*



Día: Jueves, 4 de abril de 2013

Horario: 10:30 – 14.30 horas

Lugar: Alcalá, 586, 5ª Planta

Confirmar asistencia en *Vivero de Empresas San Blas*

Teléfono: 91 743 23 53 – E-mail: mlopez@ajemadrid.es

Inscripción gratuita – Plazas limitadas