

Presentación de la jornada de comunicación

Occursum, Club de Negocios para Empresarios, junto con la Asociación de Jóvenes Empresarios de Madrid, *AJE Madrid*, han diseñado una jornada especial para el Día Internacional de la Mujer Trabajadora, 8 de marzo, con el fin de ayudar a todas aquellas profesionales, emprendedoras y empresarias a incrementar sus resultados empresariales, mediante la Comunicación y el Networking dirigido.

El *Encuentro Temático Multisectorial de Marzo en Madrid*, que se celebrará el 8 de marzo, en las instalaciones de AJE Madrid (GarAJE, C/ Matilde Díez, 11 de Madrid), de 9 a 14 horas, bajo el título “*ComunicaT y mejora tus resultados*”, contará con cuatro estupendas ponencias, impartidas por un *poker de ases de la comunicación*: D^a. Merche Palomino, CEO de MP Comunicación; D^a Merche Rodríguez, Directora programa de radio para pymes y emprendedores “Mañana es Hoy”, D^a M^a Ángeles Moraga, Mediadora y Directora de MEDIF.TV y D^a Yessica Fandiño, Comunicación y Social Media Grupo +KCOPAS MKC y fundadora de Deleitte Repostería.

La jornada está especialmente enfocada a todas aquellas pymes, profesionales autónomas o emprendedoras que no tienen departamento de comunicación, pero entienden que mejorar la comunicación de su proyecto le reportará mejores resultados empresariales.

La jornada se completa con *tres dinámicas de Networking* (Speed Networking, Elevator Pitch y Networking libre) y la grabación-edición de un video individual de 30 segundos, con el speech de cada uno de los 40 primeros inscritos y asistentes al evento, en un formato que puedan posteriormente compartir en su web, por correo o RRSS, y que le permita hacer llegar su mensaje a cualquier cliente potencial.

La mañana concluirá con un vino español, donde podrán, de forma más distendida, seguir ampliando su red de contactos profesionales y comunicar sus proyectos a otras empresarias afines.

En esta ocasión, *nos acompañará un icono de referencia, mujer trabajadora*, en la inauguración del Encuentro Temático Multisectorial de Occursum y AJE Madrid.

Programa del II Encuentro Temático Multisectorial

- **9:00 horas:** Apertura de puertas, recepción de asistentes y café.
- **9:30 horas:** Acto de inauguración.
- **9:45 horas:** Ponencia: **¿Por qué incluir “la comunicación” en tu plan de Marketing?** Merche Palomino. CEO en MP Comunicación.
- **10:15 horas:** Ponencia: **Convierte tu empresa en noticia.** Merche Rodríguez. Periodista y Directora del Programa de Radio “Mañana es hoy”.
- **10:45 horas:** Ponencia: **Crea contenidos que impacten en las RRSS.** Yessica Fandiño. Comunicación y Social Media en +KCOPAS MKC y fundadora de Deleitte Repostería.
- **11:15 horas:** Ponencia y dinámica **¿Cómo crear un speech eficiente para atraer clientes?** M^a Ángeles Moraga. CEO en MEDIF TV.
- **11:45 horas:** Pausa y tiempo libre. Reestructuración de la configuración de la sala.
- **12:00 horas:** Dinámica de **Speed Networking y grabación de video individual.** Medif.tv
- **14:00 horas:** Vino español, sorteo y Networking libre.
- **15:00 horas:** Cierre del Encuentro Temático.

ComunicaT y mejoras tus resultados #mujercomunicadora

¿A quién va dirigida la jornada temática?

Jornada especialmente **dirigida a pymes y microempresas, emprendedoras y empresarias que por las dimensiones de su empresa no tienen departamento de comunicación o director de comunicación.** También dirigida a todas aquellas empresas que necesitan ampliar su red de contactos profesional para incrementar los resultados de su negocio, independientemente asistan mujeres u hombres.

Poker de Ases de la Comunicación. Ponencias

¿Por qué incluir “la comunicación” en tu plan de Marketing?

Merche Palomino. CEO en MP Comunicación.

Descripción: La necesidad de las empresas de hacer marca, de llegar a su público objetivo, de incrementar las ventas, conseguir financiación pasa por la comunicación. No te has preguntado ¿Por qué algunas marcas consiguen llamar la atención de los consumidores y los medios de comunicación? Quizás, sea por que tiene una buena estrategia de comunicación.

Web: www.merchepalomino.com

Twitter: [@merche_palomino](https://twitter.com/merche_palomino)

Linkedin: <https://es.linkedin.com/in/merchepalomino>

Convierte tu empresa en noticia.

Merche Rodríguez. Periodista y Directora programa de radio para pymes y emprendedores "Mañana es hoy". Libertad FM. 107.0

Descripción: Salir en los medios de comunicación sin duda le dará un impulso a tu empresa. Una noticia tiene más credibilidad que una publicidad pero ¿Cómo consiguen algunas empresas salir en los medios? ***Tu empresa es noticia, mis oyentes son tus clientes.*** Te explicaremos como convertir la información empresarial en noticias que puedan ser atractivas para los medios de comunicación que se dirigen a tu público objetivo.

Web: www.meh.digital-magazine.org

Twitter: [@mhlibertadfm](https://twitter.com/mhlibertadfm)

Linkedin: <https://es.linkedin.com/in/mercherodriguezcalzado>

Crea contenidos que impacten en las RRSS.

Yessica Fandiño. Comunicación y Social Media en +KCOPAS MKC y fundadora de Deleitte Repostería.

Descripción: ¿Qué? ¿Cómo? ¿Cuánto? ¿Dónde? ¿Por qué? y ¿Cuándo comunicar en las Redes Sociales? En función del producto o servicio que tenemos, del público objetivo y de nuestra estrategia, veremos la conveniencia o no de estar en las RRSS. No es lo mismo la utilización o uso de las redes de una empresa consolidada que la de un emprendedor dando sus primeros pasos en el mundo de las RRSS. Herramientas útiles.

Cómo despegar tu empresa con las Redes Sociales y Herramientas Online. En qué redes sociales debes estar, cómo atraer a tu público objetivo y cómo interactuar con él, cómo generar conversiones, como crear un plan de social media adaptado a los emprendedores que dan sus primeros pasos y cómo medir todas nuestras acciones.

Web: www.yessicafandinofiore.com - <http://deleittereposteria.com/>

Twitter: [@YessicaFandino](https://twitter.com/YessicaFandino)

Linkedin: <https://es.linkedin.com/in/yessicafandino>

¿Cómo crear un speech eficiente para atraer clientes?

M^a Ángeles Moraga. Mediadora y Directora de MEDIF TV.

Si sabemos quiénes somos como empresa, en que nos diferenciamos de la competencia, a quién nos dirigimos y nuestros valores, debemos saber transmitirlo en 30 segundos. Tener nuestro propio Elevator Pitch perfeccionado, sin duda nos ayudará a la hora de atraer a clientes potenciales. ¿Podemos tener más de un speech?

Esta ponencia nos dará la fórmula correcta para posteriormente, a lo largo de la jornada, pasar por el plato de Medif.tv quienes nos grabarán en video nuestro Elevator Pitch, para que lo podamos incorporar a nuestra estrategia de comunicación. Ojo! Tendrás que llevar tu speech ensayado porque solo tendrás una oportunidad.

Web: www.medif.tv

Twitter: [@MediacionD](https://twitter.com/MediacionD)

Linkedin: <https://es.linkedin.com/in/mangeles-moraga-martinez-01468248>

¿Por qué debo asistir al Encuentro Temático de Comunicación?

- Porque **NO son buenos tiempos para quedarme en la oficina** esperando a que vengan los clientes. Se termino el despachar, son tiempos de salir a buscar negocio. Demasiada competencia, crisis actual, si no estamos fuera de la oficina buscando nuevos negocios, será otro quien esté en nuestro lugar y los encuentre.
- Porque **necesito ampliar mi red de contactos profesionales**. El boca-oreja es una de las herramientas más potentes para incrementar las ventas. Para ello debo conocer otros empresarios a los que pueda contar cómo puede mi empresa ayudarle y que me aporten ideas, contactos, negocio,... Los negocios se hacen entre personas de la misma red de contactos profesional.
- Porque **debo tomar conciencia de la importancia que tiene la comunicación en los resultados de mi proyecto**. Un speech bien definido, relacionarnos con los medios, tener una estrategia global, utilizar las redes sociales apropiadas,...nos ayudará a incrementar la visibilidad de nuestro proyecto y consecuentemente las ventas de la empresa.

¿Qué obtendré en el Encuentro?

- Ampliar mis conocimientos sobre comunicación empresarial.
- Ampliar mi red de contactos profesionales. Conocer otras empresarias y empresarios interesantes.
- Mejorar los tiempos de la prospección comercial de mi empresa.
- Dar a conocer mis servicios o productos a clientes potenciales.
- Nuevas ideas de negocio, otros proveedores de servicios en general y de comunicación en especial, posibles colaboraciones, etc
- Pasar una mañana de negocios con final distendido (Vino Español).
- Un video con mi Elevator Pitch para difundirlo en las RRSS.

Lugar, fecha y hora

- **Lugar:** GarAJE Madrid
- **Dirección:** C/ Matilde Díez, 11. Madrid 28002
- **Fecha y horario:** Martes 8 de Marzo. De 9 h. a 15 h.
- **Parking:** Convenio con Parking cercano con 20% de descuento. (Luis Cabrera)
- **Metro:** Prosperidad

Coste por persona.

- Socios de AJE Madrid y socios de Occursum: **Gratuito**
- Asistentes por primera vez a un Encuentro organizado por Occursum y afiliados de Occursum: **27 euros.**
- Asistentes por segunda o sucesivas veces a un Encuentro organizado por Occursum: **67 euros.**

Los precios incluyen el IVA y se expide la factura correspondiente.

¿A qué tengo derecho por el pago de la entrada?

1. Café de bienvenida.
2. Cuatro ponencias sobre comunicación.
3. Una plaza en el Speed Networking.
4. Vino español de despedida.
5. La grabación y edición de un video de 30 segundos con mi Speech. Entradas de pago y socios. 40 primeros inscritos.
6. Conocer a todos los participantes mediante las diferentes dinámicas de Networking.
7. Poder conocer y charlar con las ponentes.
8. Si soy mujer, participar en los sorteos.

Instrucciones

Dado que el aforo es limitado, será imprescindible:

1. **Solicitar una plaza** en: www.occursum.com
2. Una vez examinado el aforo, recibirá un email con la confirmación de plaza reservada.
 - 2.1 **No procede pago porque es socio de AJE Madrid u Occursum:** Usted ya tiene plaza en el evento. Ese email le asegura una plaza.
 - 2.2 **Procede pago de entrada:** Se le indicará que tiene un plazo para abonar el importe y se le indicará la forma de pago de la misma. Mientras tanto su plaza estará bloqueada, no se preocupe.
3. Una vez realizado el pago, deberá enviar el justificante de la transferencia bancaria a acalvo@occursum.com
4. Una vez reciba el justificante de pago el organizador, se le confirmará la plaza en dicha jornada.

IMPORTANTE: **Aforo limitado a 80 plazas.** Instrucciones transferencia bancaria: En concepto: EVENTO 08/03/2016. Beneficiario: Occursum SL. Ordenante: Su nombre y apellidos. Número de cuenta Occursum: **ES69 0081 5436 8800 0115 4118.** Envío de justificante de pago: acalvo@occursum.com. Evento exclusivo para profesionales autónomos, empresarios o trabajadores por cuenta ajena. Sorteos entre las mujeres asistentes.

¿Quién debe asistir al Encuentro Empresarial?

En función de las necesidades de su empresa:

- El propietario, gerente o CEO si se trata de una empresa pequeña.
- El Director de Comunicación, si se trata de una empresa que tiene personal de comunicación.
- *Directivo del Área de Marketing, Ventas o Comercial* que quieran aumentar la productividad de su negocio, para conseguir nuevos contactos profesionales, que posiblemente se conviertan en **clientes fieles**.
- *Relaciones Públicas o Institucionales, conectores de negocios* que quiera **generar colaboraciones con otras empresas asistentes**.
- *Responsable de Compras*, que pueda conseguir contactos de posibles proveedores que puedan **reducir los costes de su negocio**.

En definitiva, cualquier directivo o profesional con capacidad de decisión, que necesite una estrategia de comunicación y que valore como fuente de ingresos, además de la captación de nuevos clientes, la importancia de los colaboradores, prescriptores, posibilidades de inversión, nuevas ideas y otros proveedores de servicios.

Optimizamos tu tiempo y te ahorramos costes de prospección comercial.
Occursum, del Latín, "Salir al Encuentro"

ALICANTE – CASTELLÓN - **MADRID** – SEGOVIA – VALENCIA

Organizan:

Occursum, mucho más que Networking
AJE Madrid

Participan:

MP Comunicación
MKC
Deleitte Repostería
Medif.tv
Mañana es hoy MEH

Colabora:

Estudio Acastunz
Occursum Eventos
Pymes Unidas
JVE

Apoyan:

Younet
Eventos y Networking