

* Slash Thursday *

Marketing Inbound en empresas B2B

#SlashThursday

Slash  Mobility



Ponencia: Mkt Inbound en empresas B2B

Descripción

En la sociedad actual cada usuario/cliente está acostumbrado a tener lo que necesita donde y cuando lo necesita. Es por ello que la publicidad o venta intrusiva ha sido rechazada por usuarios y relegada por las empresas dando prioridad a las estrategias de marketing de contenidos.

Cada vez más empresas “esperan” que sea el cliente quien llame a su puerta, no obstante, esa espera no es un cruce de brazos sino una plantación de semillas que dará frutos a largo plazo.



Ponencia: Mkt Inbound en empresas B2B

Ficha técnica

Fecha: jueves 28 de mayo de 2015.

Hora: de 17:00h a 18:00h.

Entrada gratuita. Aforo limitado (30 personas).

Dónde: Oficinas de Slashmobility, sala de formación.
(garAJE - C/ Matilde Díez, 11 – 28002, Madrid).



Ponencia: Mkt Inbound en empresas B2B

Objetivos

- Conocer las claves del **mkt inbound**
- Distinguir entre una estrategia de **mkt intrusivo** y **mkt de contenidos**
- Identificar los **canales y mensajes** idóneos para cada fase de venta de una empresa
- Conocer los diferentes tipos **de consumidores de contenido**.
- Ejemplo de Mkt Inbound llevado a cabo en **SlashMobility**



Ponencia: Mkt Inbound en empresas B2B

Ponente



Lara González Gómez

 Twitter

<https://twitter.com/laragonzalezgo>

Licenciada en Periodismo y en Publicidad y RRPP y actual Directora de Marketing y Comunicación de SlashMobility.

Ha desarrollado su carrera entre medios de comunicación y departamentos de comunicación y marketing de distintas empresas donde ha llevado a cabo labores de PR, Community Management, Redacción, Comunicación Interna, Organización de eventos, Captación de leads, Ventas, etc.

Inscripciones

Aforo limitado a 30 personas. Se seleccionará a los asistentes por orden de inscripción.

<https://www.ticketea.com/inbound-b2b/>

¡Muchas gracias!



www.slashmobility.com

* Slash 🍺🍺 Thursday *