



Taller: El “Crowdfunding” como alternativa de financiación a las ideas innovadoras en sus Fases iniciales.

1. La próxima gran tendencia en Inversión. Concepto y Modalidades ¿Cuál se adapta mejor a tu idea innovadora?
2. Ventajas del Crowdfunding:
 - Lanzamiento de tu producto mínimo viable y validación de negocio.
 - Herramienta de Marketing para tu estrategia comercial.
 - Financiación.
3. Claves del Crowdfunding: Reglas y recomendaciones en la planificación y difusión de tu campaña de crowdfunding.
 - Ratios de conversión mecenas/número total de visitas.
 - Ratio de contribución en Crowdfunding: Aportación media/Financiación total.
 - Diseño de recompensas.
4. Comunicación y Difusión en Redes Sociales de una Campaña de crowdfunding: Consejos prácticos y herramientas recomendadas.
5. Consideraciones prácticas al Cargar un proyecto : Sesión práctica con presentación en directo de la herramienta de carga de proyectos de Safari Crowdfunding.

“ Alguien que tiene una idea es un loco hasta que la lleva a cabo; si lo hace mediante el crowdfunding; la locura es generalizada”