

## TARIFAS DE PUBLICIDAD 2012 - **PARA ASOCIADOS AJE**

<i>Espacio</i>	<i>Medida</i>	<i>TARIFA</i>	<i>TARIFA AJE</i>
Doble página	540x323,3 mm	19.006 €	<b>5.000</b>
Página	250x323,3 mm	10.465 €	<b>2.400</b>
Robapáginas (4x7)	199x249,6 mm	7.897€	<b>1.750</b>
Doble columna	97,3x323,3 mm	6.911 €	<b>1.600</b>
1/2 página horizontal	250x176 mm	7.141 €	<b>1.500</b>
Faldón	250x65,5 mm	3.267 €	<b>700</b>

### SOPORTES DIGITALES ADMITIDOS

CD-ROM para PC o MAC en los programas: Indesign, Freehand, Illustrator, Photoshop o QuarkXpress. En todos los casos **es imprescindible adjuntar la creatividad en formato PDF**, una prueba de impresión, así como la tipografía que se recomienda enviar trazada. Resolución mínima de 300 dpi y en cuatricomía (CMYK).

### DATOS TÉCNICOS:

Impresión: Rotativa Offset Color y b/n

Papel: Prensa color salmón

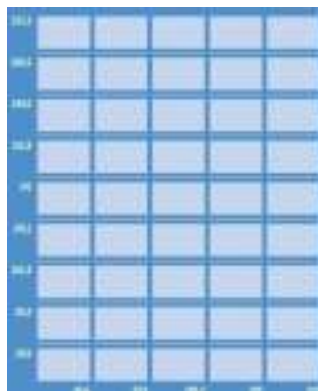
Dimensiones de página: 290x375 mm

Mancha de impresión: 250x323,3 mm

*Dossier Empresarial* estudiará cualquier forma específica de publicidad, sujeta a presupuesto.

Estos precios no incluyen IVA.

**MÁS DESCUENTOS EN  
FUNCIÓN DE CANTIDAD DE  
ESPACIO CONTRATADO:  
INFÓRMATE SIN  
COMPROMISO!!!**



**EL PERIÓDICO SEMANAL  
LÍDER DE INFORMACIÓN  
ECONÓMICA**