

CICLO DE JORNADAS PARA EMPREENDEDORES Y PYMES 2013

Jornada “Cómo potenciar las ventas y la fidelización a través del Video email”

En esta jornada-taller aprenderás la importancia que tiene el video email para potenciar las ventas y la comunicación estratégica de tu empresa, y aprenderás a utilizar la herramienta hacia objetivos concretos de venta y captación, de una forma práctica y sencilla.

También veremos casos de éxito en España, Latinoamérica y Estados Unidos de empresas y profesionales que lo utilizan.

Día: Martes, 25 de junio de 2013

Horario: 10.30 – 14.30 horas

Lugar: Alcalá, 586, 5ª Planta

Confirmar asistencia en Vivero de Empresas San Blas

Teléfono: 91 743 23 53 – E-mail: mlopez@ajemadrid.es

Inscripción gratuita – Plazas limitadas

Objetivos:

- ★ Aprender la importancia que tiene hoy en día la comunicación profesional a través del video.
- ★ Aprender a utilizar una herramienta de video email hacia objetivos comerciales.
- ★ Aprender a diseñar campañas de video emails personalizadas y masivas.

Ponente:

★ Claudio Ponce:

Licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad de Salamanca. Master en Marketing y Master en Finanzas por el Instituto de Directivos de Empresas. Cofundador de GudyMail y Director de EMV Consultores, empresa de Tecnología y Marketing en Internet y creador de productos tecnológicos como decisionesestrategicas.com, plataformaselearning.net y formacionparaempresas.net. Claudio Ponce también es colaborador de diferentes proyectos en internet y proyectos europeos. Consultor en temas de marketing estratégico en Internet y profesor y conferencista de cursos y charlas sobre marketing estratégico, Video email para los negocios, estrategias en Redes Sociales, lean startup y desarrollo estratégico de emprendimientos.

Dirigido a:

- ★ Profesionales independientes, comerciales, gerentes y ejecutivos de empresas.

Programa:

- ★ La importancia de una comunicación innovadora y efectiva.
- ★ Problemas de la comunicación corporativa actual
- ★ ¿Por qué utilizar video email?
- ★ Los 7 errores que hay que evitar a la hora de enviar un video email.
- ★ Los terminales móviles como herramienta de comunicación.
- ★ Claves y secretos para sacarle todo el partido a la aplicación.
- ★ Las redes sociales como centro de la estrategia.