

MARTES 29  
OCTUBRE

10:30 – 14:30

LUGAR: VIVERO DE EMPRESAS DE SAN BLAS

## MARCA PERSONAL Y ASPECTOS LEGALES

### DIRIGIDO A:

Profesionales, autónomos y PYMES que deseen utilizar todo el potencial de los social media para su propio desarrollo y promoción.

### OBJETIVOS:

Comprender cómo se configura la imagen digital y la necesidad hacer un uso seguro y eficiente de la misma.

Adquirir las habilidades básicas para hacer uso de las redes sociales profesionales para establecer relaciones de colaboración en el entorno profesional y como recurso para el acceso al empleo.

Detectar, asumir y ejecutar las medidas requeridas por las normativas de obligado cumplimiento para el profesional con presencia en Internet.

### PROGRAMA:

*Identidad digital y marca personal.*

*Redes Sociales: ¿Necesito estar en las redes sociales?*

*Contexto legal: las redes sociales y los términos de uso.*

*Protección de Datos: Derecho al Honor, intimidad y propia imagen.*

*Respeto y protección legal de la identidad digital y de la marca personal*

*Privacidad del profesional, del usuario y del cliente*

*¿Qué es SPAM? ¿Qué comunicaciones comerciales no están permitidas?*

*Responsabilidad legal del profesional*

*Las redes sociales avanzan para permitir al profesional profundizar en la presentación de sus actitudes y aptitudes: Cuidar y mejorar la reputación es algo que debemos hacer tanto en las redes sociales como fuera de ellas.*

¡¡PLAZAS LIMITADAS!!

### PONENTES:

**Ricardo Llera**, consultor y formador de marketing 2.0 y social media y Responsable de Marketing de la malla **ixuxuxuu**.



**M<sup>a</sup> Teresa Nevado**, abogada especialista en Derecho Tecnológico y Penal colaboradora del Área Legal de la malla **ixuxuxuu**.



Día: Martes, 29 de octubre de 2013  
Horario: 10:30 – 14.30 horas

Lugar: Vivero de empresas de San Blas (Alcalá, 586 - 28022 Madrid)

Confirmar asistencia en  
Vivero de Empresas San Blas  
Teléfono: 91 743 23 53  
E-mail: [mlopez@ajemadrid.es](mailto:mlopez@ajemadrid.es)

Inscripción gratuita – Plazas limitadas

