

IDENTIDAD DIGITAL PARA PEQUEÑOS NEGOCIOS DISEÑA Y GESTIONA TU MARCA ONLINE

Dirigido a:

- Directores Generales
- Responsables de Marketing
- Emprendedores
- Directores y/o Jefes de Ventas
- Responsables de Comunicación
- Product & Category Managers
- Brand Managers & Key Account Managers
- Responsables de Trade Marketing

Nivel: Básico - Medio

Formación de clase: *WORKSHOP*

Duración: 3 - 3,5 horas

La apertura de las empresas a los canales digitales genera muchas inseguridades y preguntas ¿Y ahora qué cuento? ¿Estoy publicando contenidos que me benefician? ¿Cuál es mi territorio de marca? ¿Cómo puedo volverme relevante? O incluso ¿Para qué sirve todo este esfuerzo?

En este curso aprenderemos a ver el medio digital como un poderoso aliado y a utilizarlo de forma que esté alineado con nuestra marca y nos ayude a incrementar el interés por ella. Tanto si quieres lanzar un nuevo proyecto, como si necesitas revitalizar el presente o simplemente ampliar conocimientos, esta sesión te ayudará a conocer todos los pasos, desde el diseño hasta la estrategia de comunicación para asentar unos buenos cimientos.

El objetivo es que salgas de la sesión con un mayor autoconocimiento de tu proyecto y una mejor consciencia de tu estrategia a seguir. Veremos herramientas y conceptos que podrán servirte de coordenadas para la aventura del marketing digital.

¿Qué voy a aprender?

- Aclarar conceptos: identidad, reputación, etc.
- Definir y desarrollar tu territorio de marca.
- Las tres fases para la creación y gestión de una identidad digital.
 - Diseño, plataforma y métricas.
 - Hazlo social.
 - Cuestiona tus bases y expándelas
- Plantilla de trabajo: presencia online.

GRACIELA GARCÍA

Directora Creativa



CRISTINA VIEJO

Directora de Cuentas



ACTUAL

Directora Creativa en el estudio de diseño
Se ha ido ya mamá.

Especialidades

Gestión de marcas, creación de identidades corporativas y diseño web basado en la experiencia del usuario y enfoque a conversión.

ANTERIOR

ESNE, Escuela Universitaria de Diseño e Innovación
Directora Creativa – Azul Comunicación

ACTUAL

Directora de Cuentas en el estudio de diseño
Se ha ido ya mamá.

Especialidades

Marketing y Comunicación empresarial aplicadas a la gestión de marcas, creación de identidades corporativas, diseño gráfico y web.

ANTERIOR

Ejecutiva de Cuentas – Azul Comunicación
Investigación de Mercados – UAM

Día: Martes, 22 de octubre de 2013

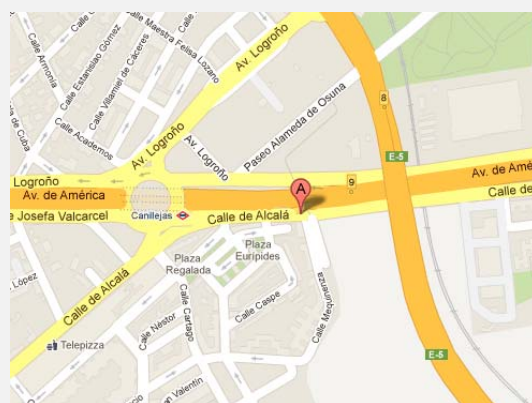
Horario: 10:30 – 14:30 horas

Lugar: Alcalá, 586, 5ª Planta

Confirmar asistencia en Vivero de Empresas San Blas

Teléfono: 91 743 23 53

E-mail: mlopez@ajemadrid.es



Inscripción gratuita – Plazas limitadas

C/ Ferraz 3, 5º izq
28008 Madrid
+34 605883975

info@sehaidoyamama.com
www.sehaidoyamama.com
skype: sehaidoyamama

Identidad corporativa, diseño editorial, presentaciones interactivas, ilustración, websites, blog, eventos.

Se ha ido ya mamá: soluciones de comunicación y diseño