

Otras actividades de Desarrollo Local

Septiembre

Jueves 18

09:30h. E.A. Cerceda. Curso de Prevención de Riesgos Laborales.

Jueves 25

19:00h. E.A. Cerceda. Consejo de Desarrollo Local y Empleo.

Octubre

Miércoles 1

12:00h. ValleInnova CCEM. Presentación IV Foro ValleInnova. "Economía Social y Desarrollo Rural".

Jueves 16

19:00h. E.A. Cerceda. Consejo de Desarrollo Local y Empleo.

Martes 21

19:00h. ValleInnova CCEM Reunión "Tú me llevas, yo te llevo". Entre las personas inscritas en esta campaña compartiremos nuestra experiencia con todo/as aquellos interesado/as en conocerla.



Lunes 20 al Viernes 24

Curso gratuito para la obtención de la Tarjeta Profesional de la Construcción en Cerceda.

Del 20 al 24 de octubre se impartirá, en el E. A. de Cerceda un curso gratuito que permitirá obtener la tarjeta profesional de la construcción. Las inscripciones sólo podrán realizarse en el E. A. de Cerceda (Plaza Mayor, 4) hasta el día 15 de octubre. Para la inscripción es necesario presentar el DNI y la Cartilla de la Seguridad Social.

El horario del curso será:

Lunes y Martes de 08:30 a 15:30h.

Miércoles, Jueves y Viernes, de 09:00h a 15:00h.

El temario está repartido en:

- Riesgos laborales de Albañilería (20 horas)
- Riesgos laborales de electricidad (6 horas)
- Riesgos laborales de Fontanería (6 horas)



Curso organizado por la Fundación Laboral de la Construcción de Madrid en colaboración con el Ayto. de El Boalo, Cerceda y Mataelpino.

Octubre

Jueves 23

18:30h. ValleInnova CCEM. Ciclo Formativo de Branding y Comunicación para PYMES. "Más allá del logo".

Jueves 30

18:30 h. ValleInnova CCEM. Ciclo Formativo de Branding y Comunicación para PYMES. "3000 flyers a un color no es publicidad".

Noviembre

Martes 4

09:30h-13:30h. E.A. Cerceda. Evaluación Curso Prevención Riesgos Laborales.

Jueves 6

18:30 h. ValleInnova CCEM. Ciclo Formativo de Branding y Comunicación para PYMES. "Abiertos 24 horas al día".

Jueves 13

18:30 h. ValleInnova CCEM. Ciclo Formativo de Branding y Comunicación para PYMES. "No todos son fotos de vacaciones".

Jueves 20

18:30 h. ValleInnova CCEM. Ciclo Formativo de Branding y Comunicación para PYMES. "La web y la Pyme".

Feria del Puchero

Durante los fines de semana del mes de noviembre (8-9, 15-16, 22-23, 29-30) podremos disfrutar de las mejores tapas de puchero en los bares y restaurantes de El Boalo, Cerceda y Mataelpino



Miércoles 26

12:00h. E.A. Cerceda. III Campaña de Consumo Local.

Jueves 27

19:00h. E.A. Cerceda. Reunión Consejo Desarrollo Local y Empleo.

Diciembre

Jueves 11

19:00h. E.A. Cerceda. Reunión Consejo Desarrollo Local y Empleo.



Programa de actividades 3º cuatrimestre 2014

Desarrollo local, empleo, turismo y transporte

IV Ciclo de Conferencias del Foro ValleInnova

Economía Social y Desarrollo Rural

El cooperativismo es un modelo de organización para producir desarrollo económico tan antiguo como la humanidad que, cobró interés en la segunda mitad del siglo XIX frente a la presión que durante la revolución industrial sufrió la fuerza de trabajo. Ello supuso que sus principios organizativos evitasen dicha presión volcándose en la economía productiva, huyendo así de procesos especulativos como los que nos han conducido a la crisis actual. En este IV Ciclo de Jornadas Foro ValleInnova, conoceremos cómo las cooperativas han resistido la crisis

en la que nos encontramos destruyendo menos empleo que las empresas tradicionales. Quienes vieron quebrar estas entidades, encontraron en el cooperativismo una solución para su situación de desempleo. Cooperativas de servicios financieros enfocadas al apoyo de la economía social y solidaria. Cooperativas del ámbito local y rural, experiencias que se desarrollan en nuestra comarca; alternativas de desarrollo social en la actual realidad globalizada, económica, social y ambiental que pueden ser referencia y alternativa para escenarios futuros; serán contenidos para el debate.

Lugar de Celebración

Sede de ValleInnova CCEM, EA de Cerceda Plaza Mayor, 4, 28412 Cerceda (Madrid)
Telf: 918 574 837 | E-mail: info@valleinnova.org | www.valleinnova.org



IV Foro ValleInnova.

Economía Social y Desarrollo Rural

Miércoles 8 OCTUBRE Cooperativismo y autogestión laboral.

17,30 Presenta: Amaya Castillo. Terrativa S. Coop. Mad. y Cooperama.

18,15 Conferencia: La autogestión laboral. José Luis Carretero. Miembro del ICEA.

19,00 Experiencias: Modelo de autogestión en una empresa autorrecuperada. Toni Martínez.

Periodista y socio Coop. La Marea-Más Público.

19,45 Debate.



Miércoles 17 DICIEMBRE Fuentes de financiación para la economía social.

17,30 Presenta: Julio Gisbert. autor del libro "Vivir sin Empleo" y experto en finanzas sociales Moneda social, trueque y banco de tiempo.

18,15 Recursos financieros para cooperativas: Coop 57.

Fiare. Carlos Ballesteros. Miembro del Comité de Ética.

19,15 Experiencias: Un Mundo Rural vivo es posible y necesario. Jerónimo Aguado, campesino y miembro de Plataforma Rural y LA VÍA CAMPESINA.

19,45 Debate.



Miércoles 12 NOVIEMBRE Emprendimiento social y desarrollo rural.

17,30 Presenta: Juan José Leralta. Experto en desarrollo rural. Miembro fundador de la Comunidad de Valdepiélagos.

18,15 Conferencia: Emprendimiento social en el medio rural. Sergio Arranz López. Educador social y miembro de enproceso cooperativa.

19,00 Experiencias: Producción alimentaria. Charo Arcas "Canela en rama" Cooperativa de Mujeres. Iniciativas sociales en el medio rural. Raquel Santos y Raúl San Juan. Olma cooperativa.

19,45 Debate.

Ciclo Formativo de Branding y Comunicación para Pymes.

Una cosa es cierta: el futuro de las Pymes pasa en gran parte por la formación, como herramienta para mejorar y ser más competitivas. Por ello planteamos un ciclo formativo sobre Branding y Comunicación que ayude a las Empresas de la zona a ser mejores, aprendiendo de la experiencia de profesionales experimentados. Una formación enfocada a ayudarles a conocer su marca, desarrollarla y comunicarla eficazmente a todos sus públicos. Este curso gratuito tendrá lugar en el Edificio Administrativo de Cerceda, en horario de 18:30 a 19:30, y dividido en varios módulos.



Vale, soy una Marca
¿Y ahora qué?

CICLO FORMATIVO
DE BRANDING
Y COMUNICACIÓN
PARA PYMES

23-OCT
Más allá del logo
La importancia de la marca para la pyme.
¿Qué es la marca?
¿Cómo influye en mis clientes?

30-OCT
3000 flyers a un color no es publicidad
Plan de comunicación comercial para la pyme.
¿Qué es la publicidad?
Claves de la publicidad para la pyme

06-NOV
Abiertos 24h al día
La web y la pyme.
¿Por qué tener una web en mi pyme?
Claves de una web con éxito

Más información en
Bocema
91 657 48 37
comunicacion@bocema.org

Von Branding
nan@vonbranding.es
www.vonbranding.es
@ottovonbranding

Innova
El Boalo-Cerceda-Matalpino
BCM
Von Branding

13-NOV
No todo son fotos de vacaciones
Las redes sociales y la pyme.
¿Qué es el social media?
Beneficiosa las RR SS para la pyme

20-NOV
¡Pasen y vean!
Introducción a los eventos corporativos para pymes.
¿Qué es el brand experience?
¿Cómo y cuándo? claves de un evento corporativo

23 de Octubre. 18:30 a 19:30. E. A. Cerceda Módulo 1. Más allá del Logo

En la actualidad, el Branding forma parte de la vida diaria de todas las empresas. Y esto implica que una marca es algo más que un nombre o un logo. Representa el carácter y la filosofía de la empresa, e interactúa con sus clientes de diferentes maneras: la experiencia física con la marca, las sensaciones que transmite, la calidad de sus productos o la efectividad de sus servicios. Por lo tanto es uno de los recursos más importantes que tiene una empresa para diferenciarse de la competencia y encaminarse en su ruta hacia el éxito.

30 de Octubre. 18:30 a 19:30. E. A. Cerceda Módulo 2. 3000 Flyers a color no es publicidad.

Una de las herramientas más poderosas con la que cuenta una marca, y más en estos tiempos en los que los clientes están "hiperconectados", es su comunicación. La PYME, como empresa debe ser consciente de su potencial como agente comunicador y del abanico de posibilidades que un Plan estructurado puede hacer en beneficio de su empresa.

6 de Noviembre. 18:30 a 19:30. E. A. Cerceda Módulo 3. Abiertos 24 h al día, la web y la PYME.

Las empresas, actualmente, interactúan con sus públicos en dos universos paralelos: el físico y el digital. Y si cuidan su punto de venta como una de sus herramientas comerciales más efectivas, deben cuidar también su espacio en la "dimensión internet" para que complementen su dimensión física, aumentando las ventas y la productividad.

13 de Noviembre. 18:30 a 19:30. E. A. Cerceda Módulo 4. No todo son fotos de vacaciones: Las redes sociales y la PYME

Las redes sociales son un generador incansable de contactos para las empresas. Además permiten conversar con los clientes, influir en ellos y estar presentes en el momento que tomen la decisión de compra. Entonces ¿por qué no prestarles la atención que merecen?

20 de Noviembre. 18:30 a 19:30. E. A. Cerceda Módulo 5. Pasen y vean: eventos para la PYME.

Los eventos, para las PYMES, son una magnífica forma de realizar acciones de relaciones públicas. Permiten utilizar todas las armas disponibles para acercarse a sus públicos objetivos de una forma amable y agradable, ofreciéndoles una experiencia de marca única.